



Marco político e instrumentos para el desarrollo sostenible del sector turístico en la Unión Europea

Diesis Network



Cofinanciado por la Unión Europea



RESUMEN

I. Introducción.....	3
II. Panorama de la Política de turismo sostenible de la UE	4
III. Marco político e instrumentos	9
IV. Prioridades y objetivos	14
V. Acciones sostenibles	18
VI. Aplicación y seguimiento	20
VII. Conclusión	22
Referencias	24

Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea, a través de sequa. Su contenido es responsabilidad exclusiva de DIESIS NETWORK y no refleja necesariamente las opiniones de la Unión Europea, sequa o del consorcio responsable de la ejecución del programa AL-INVEST Verde.

I. Introducción

Finalidad y objetivos del documento normativo

En línea con diversas iniciativas y políticas nacionales de Colombia y Honduras¹ que promueven el avance hacia el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030, incluyendo el ODS 12 sobre Consumo y Producción Sostenibles, así como medidas para el desarrollo social, económico y sostenible, y la descarbonización de diversos sectores productivos en estos países, este documento tiene como objetivo contribuir a la estrategia de competitividad y crecimiento sostenible de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en el sector turístico.

El documento proporciona una visión general de la política turística de la Unión Europea (UE), con un enfoque en el ecosistema de la economía social. Ofrece información estratégica sobre el marco normativo europeo, así como sobre los desafíos y oportunidades relevantes para el crecimiento sostenible y competitivo de las MIPYMES en el sector turístico.

El ecosistema turístico se enfrenta a varios desafíos, y la UE ha respaldado a la comunidad turística de la UE en su adaptación a las nuevas tendencias y cambios en la demanda, con el fin de abordar de manera más efectiva las cuestiones climáticas, tecnológicas y sociales. Para fomentar la apertura de nuevos mercados provenientes de fuera de la UE en el mercado europeo, se presentan ejemplos tanto de casos exitosos como de prácticas no exitosas de empresas europeas en el sector. Las buenas prácticas destacadas en este documento resaltan los beneficios del turismo cuando se desarrolla desde una perspectiva de la economía social.

Tanto la economía social como el turismo desempeñan un papel importante en el cambio social, ambiental y económico. A pesar de los desafíos actuales que enfrentan estos sectores y que han obstaculizado su crecimiento individual, podrían continuar desarrollándose conjuntamente en nuevos modelos empresariales que abracen la digitalización y la sostenibilidad. Dado el creciente interés que ambos sectores han suscitado por parte de las instituciones nacionales y europeas, este documento proporciona acciones y actualizaciones para respaldar modelos más resilientes de MIPYMES en el sector y fomentar la cooperación entre las partes interesadas en América Latina y Europa.

Dado que este documento se basa en el marco normativo europeo, es importante reconocer que no siempre es aplicable a las realidades y contextos específicos de las empresas en América Latina y el Caribe. Como resultado, el alcance del documento tiene limitaciones, ya que no aborda de manera integral los desafíos culturales, legales y de implementación que pueden variar significativamente entre diferentes países de la región.

¹ Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022, Plan Nacional de Negocios verdes, Plan de Acción Nacional de compras públicas sostenibles, CONPES 3918/2018, Estrategia Nacional de Cooperación Internacional – ENCI, Planes de desarrollo departamentales, Agenda 2030 para Honduras, plan de nación visión de país y plan 20/30

II. Panorama de la Política de turismo sostenible de la UE

Una visión general del sector con algunos datos y un enfoque sobre el papel de la economía social

Desde la publicación en 1982 por parte de la Comisión Europea de la Comunicación “*Para una política Comunitaria de Turismo - Primeras orientaciones*”, aunque no existía un marco jurídico como tal que encuadraba las iniciativas y acciones de la UE en política turística, la Unión Europea ha realizado distintas acciones e iniciativas para consolidar las etapas hasta llegar al actual marco jurídico iniciado gracias a la entrada en vigor del Tratado de Lisboa (2009)².

Con la entrada en vigor del Tratado de Lisboa en el 1 de diciembre de 2009, se establece por primera vez una base jurídica propia que encuadra la actividad turística dentro de la Unión Europea. El Tratado de Lisboa especifica que la Unión Europea complementará la acción de los Estados miembros en el sector turístico, promoviendo la competitividad de las empresas de la Unión en este sector, **el desarrollo sostenible en el sector turístico, el turismo social o la promoción turística**. La inclusión de un artículo específico en el Tratado de Lisboa sobre el turismo (art. 6.d y 195 TUE), aporta al sector un impulso adicional importante a la hora de influenciar en otros ámbitos políticos que inciden en el sector del turismo en Europa (por ejemplo, el transporte, la protección del consumidor, competencia, mercado interior, etc.).

El ecosistema turístico europeo es muy complejo, incluyendo empresas de varios sectores: servicios de alimentos y bebidas, proveedores de información y servicios en línea (por ejemplo, oficinas de turismo o plataformas digitales), agencias de viajes y operadores turísticos, proveedores de alojamiento, organizaciones gestoras de destinos, atracciones y transporte de pasajeros (como líneas aéreas y aeropuertos, trenes, autobuses y barcos), y abarca mercados globalizados y cadenas de valor interconectadas.

Según datos del 2015, el turismo representa más de un 10% del producto interior bruto (PIB). El sector del alojamiento turístico da trabajo a 2,3 millones de personas en la UE-28 y el empleo total dentro del conjunto de la industria turística de la UE-28 se calcula que oscila entre 12 y 14 millones de trabajadores. Los datos de Eurostat 2019, muestran que la ratio de los ingresos por viajes internacionales en relación con el PIB superó el 12% en algunos miembros de la UE (Croacia, Chipre y Malta).

La política turística de la Unión Europea respalda, coordina y apoya las medidas de los Estados Miembros. La política en materia de turismo es principalmente una prerrogativa de los Estados miembros, y la Unión complementa sus acciones, promoviendo la competitividad de las empresas, la creación de un entorno favorable y la cooperación entre los países³.

Su objetivo es **mantener la posición de Europa como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, y también transformar la Europa en un destino sostenible, considerando tanto sus dimensiones sociales como medioambientales**. Durante la última década, Europa confirmó su posición como el destino turístico líder mundial, recibiendo más del 37% de las llegadas de turismo internacional (Unión Europea, 2021). Por consiguiente, el sector representa una parte importante de

² [EUR-Lex - C:2007:306:TOC - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](#)

³ Artículo 195 del Tratado de Funcionamiento de la UE - <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A12016E195>

la economía europea - en 2019, representó casi el 10 % del PIB de la UE y alrededor de 23 millones de puestos de trabajo. Más del 99 % de las empresas del sector turístico de la UE son pequeñas y medianas empresas (pymes)⁴.

Antes de la pandemia, los viajes y el turismo (incluidos sus impactos directos, indirectos e inducidos) representaban 1 de cada 5 nuevos empleos creados en todo el mundo entre 2014 y 2019, el 10,3 % de todos los empleos (334 millones) y el 10,4 % del PIB global⁵. La pandemia de COVID-19 afectó drásticamente al sector turístico, debido en gran medida a su dependencia esencial de la movilidad de las personas y las restricciones fronterizas impuestas por diversos gobiernos de todo el mundo. Más del 70% de las fronteras internacionales estaban completamente cerradas por vuelta de mayo de 2020, lo que resultó en que el año 2020-2021 fuera el peor para el turismo internacional desde 1950 (OMT, 2021), llevando a una pérdida de aproximadamente dos millones de empleos en el sector (Unión Europea, 2021).

Aunque la pandemia de COVID-19 ha llevado a una disminución del 7% en las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel mundial, se proyecta un aumento de al menos el 25% en las emisiones de CO2 del sector turístico para 2030 (OMT/ITF, 2019). El informe de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente señala que, en una situación sin cambios, el turismo registraría un aumento del 154% en el consumo de energía, del 131% en las emisiones de gases de efecto invernadero, del 152% en el consumo de agua y del 251% en la eliminación de residuos sólidos de aquí a 2050⁶. Por lo tanto, es esencial transformar las prácticas turísticas de manera sostenible para abordar la acción climática y asegurar que el sector cumpla con los objetivos internacionales, antes que las emisiones del turismo recuperéense con el recomienzo de las operaciones. La economía social puede desempeñar un papel importante en el sector a la hora de hacer frente al desempleo y al cambio climático, creando puestos de trabajo verdes, dignos y justos, promoviendo la inclusión e innovación social.

Principios y valores clave de la política de turismo sostenible de la UE

La política turística de la UE tiene el enfoque en maximizar la contribución de la industria al crecimiento y al empleo; promover la cooperación entre los países de la UE; y mantener la posición de liderazgo de Europa como destino principal⁷. Para aumentar la resiliencia del turismo de la UE y acelerar la doble transición ecológica y digital en el sector, la Comisión Europea propuso cocrear una vía de transición con la industria, las autoridades públicas, los interlocutores sociales y otras partes interesadas. Dado que el ecosistema turístico se vio más afectado por la pandemia de COVID-19 y se enfrenta a grandes desafíos para lograr la doble transición, fue el primer ecosistema industrial en iniciar el proceso de cocreación.

El turismo sostenible destaca puntos fundamentales en el desarrollo de sus estrategias, como la *protección del medio ambiente, la participación de las partes interesadas y un enfoque integrado que considera los recursos naturales, medioambientales, sociales e históricos*. El turismo sostenible respeta la autenticidad sociocultural y los valores tradicionales de las comunidades anfitrionas, crea oportunidades de generación de ingresos y empleos, utiliza de manera óptima los recursos

⁴ Comisión Europea, Informe anual sobre el mercado único de 2021, SWD(2021) 351 final.

⁵ [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)

⁶ <https://www.unep.org/explore-topics/resource-efficiency/what-we-do/responsible-industry/tourism>

⁷ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/european-industrial-strategy_es

medioambientales, contribuye a la reducción de la pobreza, al desarrollo regional y a la conservación del patrimonio natural y la biodiversidad. Los investigadores sugieren que las comunidades locales desempeñan un papel de gran importancia al fomentar el turismo sostenible, al mismo tiempo que protegen el medio ambiente y gestionan un proyecto social para mejorar el ecosistema y atraer a turistas (Palazzo et al, 2022). Para garantizar el equilibrio entre las dimensiones económica, medioambiental y social de un destino, el turismo sostenible debe evitar "el exceso de turistas, la degradación de los recursos naturales y culturales y la insatisfacción de los ciudadanos" (Borrajó-Milán et al, 2021).

El marco legislativo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) incluye un objetivo específico para apoyar una Europa más social e inclusiva “por medio del refuerzo del papel de la cultura y el turismo sostenible en el desarrollo económico, la inclusión social y la innovación social”⁸. Sin embargo, como señala OECD (2021), **el turismo sostenible no debe considerarse una forma especial de turismo, sino que todas las formas de turismo deben esforzarse por ser más respetuosas con el medio ambiente.** La sostenibilidad del turismo a largo plazo requiere un equilibrio adecuado entre los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales del desarrollo turístico. Además, se puede apoyar el turismo sostenible a través de cualquier otro programa siempre que la inversión contribuya a su consecución y cumplan los requisitos aplicables (Unión Europea, 2021).

Retos y oportunidades actuales enfrentados por la política de turismo sostenible de la UE

El turismo siempre ha sido considerado un recurso económico sustentado en la cultura, la historia, la gastronomía y la naturaleza, contribuyendo enormemente a la economía, sobre todo cuando un país depende del sector. Actualmente, el ecosistema turístico se enfrenta a varios desafíos, y la política de la Comisión ha ayudado a la comunidad turística de la UE a adaptarse a las nuevas tendencias y a los cambios en la demanda para hacer frente de manera más efectiva a las **cuestiones climáticas, tecnológicas y sociales.**

Retos	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Cuestiones climáticas, sociales y tecnológicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamiento más sostenible del consumidor
<ul style="list-style-type: none"> • Complejidad de la cadena de valor turística 	<ul style="list-style-type: none"> • Visión más amplia del turismo como eje de apoyo de las comunidades y de la sostenibilidad
<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad, sostenibilidad y resiliencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo local y nacional
<ul style="list-style-type: none"> • Insuficiencia de datos sobre estadísticas e infraestructuras sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión social de grupos en situación vulnerable
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de integración y coordinación de políticas entre países a nivel nacional y subnacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Sentimiento de unidad e interconexión entre partes interesadas

⁸ Artículo 3, apartado 1), letra d), inciso vi), del Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión.

Como mencionado anteriormente, el impacto de las operaciones turísticas en el medio ambiente y recursos naturales es desastroso. La mala gestión de infraestructuras, construcciones, consumo y residuos han provocado una enorme pérdida de la biodiversidad, presión sobre ecosistemas marinos y terrestres, el aumento de la contaminación del aire, del suelo y del mar, una mayor presión sobre las especies en peligro de extinción, entre otros impactos (UNECE, 2021). La demanda del consumidor es cada vez mayor y los bienes son suministrados a través de cadenas globales, resultando en altas emisiones de los transportes de mercancías y daños ecológicos por los residuos. En 2020, con la disminución de 60% de los viajes en avión, el CO2 también se redujo un 6% (Palazzo et al, 2022).

Más allá del impacto inmediato económico y ambiental, el sector del turismo se enfrenta a otras dificultades a más largo plazo, relacionadas con su *transformación ecológica y la complejidad de los subsectores involucrados en la cadena de valor del turismo* (Unión Europea, 2021). El turismo depende del transporte, alojamiento, alimentación y bebida, servicios funcionales, energía, etc. La amplia gama de actores implicados en la gestión del sector, añadido a la *falta de integración y coordinación de políticas* entre países a nivel nacional y subnacional e *insuficiencia de datos* sobre estadísticas e infraestructuras sostenibles, dificulta la toma de decisiones y gobernanza relacionadas al consumo turístico.

No obstante, *el turismo tiene potencial para contribuir a la protección del medio ambiente y abordar los problemas socioambientales* al tiempo que apoya las actividades económicas. De hecho, algunos países dependientes del turismo, con el cierre de áreas naturales protegidas debido al COVID-19, tuvieron un impacto destructivo sobre la vida salvaje y las comunidades que la protegen, ya que los ingresos generados por el turismo eran utilizados para financiar el cumplimiento de la ley, de la conservación y los salarios del personal (UNECE, 2021).

Por otro lado, la crisis también ha generado un *sentimiento de unidad e interconexión* sin precedentes, el cual las partes involucradas han utilizado para unir fuerzas en iniciativas que buscan mejorar la inclusión social y la restauración del medio ambiente. La recuperación de la crisis presenta una oportunidad, visto que las tendencias hacia estrategias más sostenibles se aceleraron, y el turismo puede ser revalorizado como un *eje de apoyo a la comunidad* (Unión Europea, 2021). Además, los turistas se están replanteando su *comportamiento de consumo*, reevaluando sus valores y cambiando sus preferencias hacia el turismo sostenible, eligiendo por ejemplo destinos cortos para evitar los viajes en avión y el turismo de masas. Estudios recientes (Palazzo et al, 2022) demuestran que el comportamiento de los consumidores post pandemia ha cambiado a favor de decisiones más éticas, y los turistas conscientes de su posible influencia, estudian las opciones de manera más lenta y sostenible antes de elegir un destino final.

De acuerdo con un estudio del Tribunal de Cuentas Europeo (2021) es probable que la futura demanda turística esté influenciada por una **mayor conciencia ambiental, la generalización de los servicios digitales y las nuevas tecnologías, el enfoque en experiencias de viaje más personalizadas, el bienestar y una mayor interacción con las comunidades y la cultura locales, así como preocupaciones crecientes sobre protocolos de seguridad y salud.** Según el Eurobarómetro 499⁹, el 82 % de los ciudadanos de la UE están dispuestos a cambiar su comportamiento en favor de prácticas más sostenibles, y uno de cada tres está dispuesto a pagar más por estos cambios.

⁹ [Attitudes of Europeans towards tourism - November 2021 - - Eurobarometer survey \(europa.eu\)](#)

Entre las empresas turísticas, las pequeñas y medianas empresas representan alrededor del 80% de los negocios turísticos a escala mundial¹⁰, es decir que garantizar que las *PYMES tengan un apoyo específico* de recuperación, adopción de tecnologías digitales, programas de capacitación y formación, contribuyen a la continuidad de estas empresas, además de mantener una oferta más diversa y atractiva en los destinos.

Con la reciente reducción del turismo internacional en torno del 80%, se destaca también un cambio radical de la globalización a la *regionalización* entre los viajantes. El gasto de los visitantes nacionales aumentó un 20,4% en 2022, sólo un 14,1% menos que en 2019. Y aunque el gasto de los visitantes internacionales haya aumentado un 81,9% en 2022, todavía queda un 40,4% por detrás de las cifras de 2019¹¹. El *turismo nacional* debe aprovechar la oportunidad animando al sector a adaptarse, promoviendo los viajes internos, reforzando la cooperación internacional y construyendo un turismo sostenible. Para esto, la OCDE (2020) recomienda que la economía del turismo replantee su futuro a través de *apoyo gubernamental*, pase a la *transición digital* y utilice estrategias ecológicas, resilientes y sostenibles para recuperarse.

Además, se está observando que el turismo puede ayudar a la *regeneración de los territorios*, especialmente de aquellas comunidades marginadas que se enfrentan a retos como la despoblación, la desertificación y la privación de servicios y recursos. Entre los grupos más vulnerables afectados se encuentran las mujeres, que conforman la mayoría de la fuerza laboral en el sector turístico, también los jóvenes y los trabajadores inmigrantes, son especialmente vulnerables con acceso limitado o nulo a la protección social.

El "turismo regenerativo" ofrece un conjunto pionero de soluciones para repensar y reconstruir la industria turística de manera que desarrolle capacidades duraderas y refuerce la resiliencia de sus actores directos e indirectos durante la crisis y más allá de ella. Incluso, en muchos destinos, la preservación de los ecosistemas depende de los ingresos generados por el sector turístico. Por lo tanto, respaldar los esfuerzos de la industria turística que aumenten su propia competitividad y que sean reinvertidos en la conservación es crucial (Gateira et al. 2023).

¹⁰ <https://www.unwto.org/news/covid-19-statement-zurab-pololikashvili>

¹¹ [Travel & Tourism Economic Impact | World Travel & Tourism Council \(WTTC\)](#)

III. Marco político e instrumentos

Introducción

Los gobiernos, las organizaciones internacionales y la UE pueden contribuir a crear las condiciones necesarias para que el espíritu empresarial social prospere y se amplíe en el sector turístico. Con políticas que apoyen y fomenten el desarrollo y el funcionamiento de las empresas sociales en el sector turístico, pueden ayudar a la creación de condiciones que fomenten y legitimen el emprendimiento social (Gateira et al, 2023). Por este motivo, con el fin de desarrollar, actualizar, innovar y ampliar tanto la economía social como los sectores turísticos, en los últimos años se han publicado varios instrumentos, estrategias y documentos políticos pertinentes de la UE para fomentar cambios profundos en los modelos económicos y empresariales. A escala europea, un conjunto de instrumentos políticos se centra en el tema de la economía social y el turismo fomentando su desarrollo.

Para recuperarse plenamente y de manera sostenible, la Comisión adoptó las medidas concentrándose especialmente en el *EU Green Deal* (Pacto Verde Europeo) y el *New Circular Economy Action Plan*, adoptados en marzo de 2020. Mientras que el ecosistema digital aumentó su volumen de negocios durante la crisis, la industria del turismo fue la más afectada, teniendo prioridad en la elaboración del plan de recuperación y aceleración de la doble transición (COM, 2021).

- *Recommendation of the OECD on the social and solidarity economy and social innovation*

Adoptada el 10 de junio de 2022, la **Recomendación de la OCDE sobre Economía Social y Solidaria y Innovación Social** proporciona un nuevo marco político común, que adopta un enfoque holístico para encontrar soluciones concretas a los obstáculos y retos que pueden frenar a las organizaciones de la economía social¹².

La recomendación parte de la base de que existen diferencias nacionales y de que la economía social tiene distintos niveles de desarrollo según el país. social tiene distintos niveles de desarrollo según los contextos nacionales. La recomendación ofrece nueve elementos básicos para crear las condiciones necesarias para que la economía social prospere a escala internacional, nacional y local.

Los nueve pilares son 1) *fomentación de una cultura de la economía social*; 2) *desarrollo de marcos institucionales*; 3) *diseño de marcos legales y regulatorios*; 4) *facilitación del acceso al financiamiento y subvenciones*; 5) *acceso a los mercados públicos y privados*; 6) *desarrollo empresarial y de competencias*; 7) *gestión, medición y notificación del impacto*; 8) *generación de datos*; y 9) *fomentación de la innovación social*.

- *Social Economy Action Plan*

El **Plan de Acción para la Economía Social** publicado en 2021 no solo define las organizaciones de la economía social, sino que también reconoce su importante papel desde las perspectivas social, económica y medioambiental. Además, paralelamente al apoyo al desarrollo de mejores condiciones

¹² [Recomendación del Consejo sobre la Economía Social y Solidaria y la Innovación Social \(socioeco.org\)](https://www.socioeco.org)

marco, acceso a la financiación y ampliación de escala, el objetivo del Plan de Acción es ayudar a la economía social a adoptar y desarrollar prácticas, productos y servicios ecológicos, y a mejorar sus capacidades digitales (EUbusiness, 2021) (Comisión Europea, 2021).

Con el Plan de Acción, la Comisión pretende contribuir a que las ideas que han tenido éxito se reproduzcan en toda la UE. Concretamente, el Plan de Acción propone una serie de acciones para el periodo 2021-2030, y se centra en tres áreas principales (EUbusiness, 2021):

- Crear las condiciones adecuadas para que prospere la economía social;
- Abrir oportunidades para que las organizaciones de la economía social se pongan en marcha y crezcan;
- Garantizar el reconocimiento de la economía social y de su potencial.

- *Transition Pathways for the Proximity and Social Economy ecosystem*

Con la necesidad de conciliar el crecimiento económico y el desarrollo sostenible, la Comisión Europea propuso una serie de iniciativas a fin de adaptar la doble transición, *ecológica y digital* al sector turístico en la **Vía de Transición para la Economía de Proximidad y Social**. La estrategia industrial de Europa¹³, publicada un día anterior a la declaración por la OMS de la pandemia del COVID-19, tuvo que ser actualizada con nuevas estrategias claves para abordar las nuevas circunstancias de la crisis. En 2021, la Comunicación va acompañada de tres documentos de trabajo, incluyendo el informe anual sobre el mercado único¹⁴, que propone un conjunto de estrategias y acciones en los *14 ecosistemas industriales* (entre ellos, el *turismo* y la *economía de proximidad y social*) y un *conjunto de indicadores claves de rendimiento* para supervisar alcances futuros. Las pymes fueron especialmente afectadas, con más de 60% declarando caídas en el volumen de negocios, y se encuentran en el núcleo de la actualización de la estrategia, con medidas y apoyo financiero adaptados.

Los 14 ámbitos de acción esbozados en la Vía de transición fueron el resultado de un proceso de cocreación con las partes interesadas y los grupos afectados iniciado en diciembre de 2021, con motivo de la adopción del *Plan de Acción Europeo para la Economía Social*, y para transformar la industria europea, afirmando que “partes de la economía social contribuyen a la transición ecológica mediante el suministro de bienes y servicios sostenibles y se pueden considerar pioneras en esta transición”¹⁵

¹³ COM (2020) 102 final eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0102

¹⁴ SWD (2021) 351 final eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52021SC0351

¹⁵ [Transition Pathway for Proximity and Social Economy \(socioeco.org\)](https://www.socioeco.org/)

Áreas de actuación de la vía de transición: transición ecológica

1. Refuerzo de la colaboración entre empresas para unas cadenas de valor más ecológicas y circulares
2. Creación de incentivos financieros y reglamentación de apoyo para los modelos de negocio de la economía social ecológica y circular
3. Certificación, etiquetado y autorregulación
4. La innovación como facilitadora de la transición ecológica y el desarrollo empresarial en la economía social
5. Ecologización de las infraestructuras y las operaciones empresariales
6. Pactos verdes locales, comunidades empresariales e iniciativas ciudadanas ecológicas
7. Abordar el déficit de capacidades y competencias

Áreas de actuación de la vía de transición: transición digital

1. Nuevos modelos de negocio: la economía de plataformas
2. Madurez de los datos y modelos de negocio basados en datos
3. Asociaciones y apoyo tecnológico públicos y privados
4. Intercambio de datos, gestión de datos y código de conducta
5. Apoyo a la innovación social digital y al emprendimiento *Tech for Good*
6. Acceso a la tecnología
7. Impulso a las capacidades digitales por la economía social y en ella

16

- *Transition Pathway for the Tourism ecosystem*¹⁷

En línea con el Informe Anual sobre el Mercado Único de 2021, la Comisión publicó en 2022 el **Itinerario de transición para el turismo**, proponiendo 27 *áreas de interés*¹⁸ para desarrollar servicios más circulares y respetuosos con el medio ambiente, mejorando el uso de los datos y con una mejor accesibilidad. Estas áreas tienen subtemas y acciones en las que las partes interesadas deben actuar en los próximos años para acelerar la doble transición, promover una mayor resiliencia en el ecosistema turístico, adaptar la regulación y la gobernanza pública y desarrollar competencias ecológicas y digitales.

¹⁶ Figura 1: Catorce áreas de actuación para la transición ecológica y digital del ecosistema. *Vía de transición para el ecosistema de la economía de proximidad y social*, European Commission, 2022

¹⁷ Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, Itinerario de transición para el turismo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2873/705389>

¹⁸ 27 temas divididos en 4 prioridades (Regulación y gobernanza pública, Transición ecológica y digital, Resiliencia, Financiación) con acciones específicas, los principales agentes y los resultados.

El itinerario de transición para el turismo también satisface la petición formulada por el Consejo Europeo en que invita a la Comisión y a los Estados miembros, en colaboración con las partes interesadas pertinentes, a elaborar una *Agenda Europea para el Turismo 2030/2050*. La **Agenda Europea para el Turismo 2030**¹⁹, adoptada el 1 de diciembre de 2022 por el Consejo de la UE incluye un plan de trabajo plurianual con medidas que deben adoptar los países de la UE, la Comisión y las partes interesadas en el turismo, enfocados en 5 puntos prioritarios *1) propiciar el marco político y de gobernanza, 2) transición ecológica, 3) inclusión digital, 4) resiliencia e inclusión, 5) aptitudes y apoyo para la transición*. La Agenda 2030 y el **Acuerdo de París** proporcionan los puntos de referencia principales para contrarrestar los efectos del cambio climático.

- *The One Planet Network*

La **red One Planet**²⁰ adoptada en junio 2020 pone en práctica el compromiso del *10YFP (Marco Decenal de Programas sobre Consumo y Producción Sostenibles)*. La red es una asociación multilateral que apoya el movimiento global y facilita la cooperación entre múltiples partes interesadas. A través de seis líneas de actuación claves basadas en la sostenibilidad y resiliencia, la red genera un impacto colectivo en la recuperación responsable del sector turístico: *1-conservación de la biodiversidad, 2-acción por el clima, 3-economía circular, 4-gobernanza y financiación, 5-salud pública, y 6-inclusión social*.

- *Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy*

Basado en los seis puntos de la red One Planet, las **Recomendaciones para la Transición hacia una Economía Verde de los viajes y el turismo**²¹ introduce recomendaciones de políticas de transición hacia un turismo ecológico e iniciativas puntuales que integran acciones sostenibles en sus planes de recuperación.

- *Hacia una política sobre turismo sostenible en Europa, América Latina y el Caribe*²²

Entre septiembre y diciembre de 2021, la Fundación EU-LAC y el PNUD han colaborado en la iniciativa titulada "**Buenas estrategias y recomendaciones para reducir el impacto de la crisis sanitaria COVID-19 y promover de manera sostenible la industria turística en América Latina y el Caribe, así como en la Unión Europea**".

Esta propuesta, reflexionada en encuentros entre los representantes de la esfera turística, líderes políticos y asesores especializados, ten el propósito de fomentar el intercambio de conceptos, soluciones, herramientas y modelos exitosos, con el fin de proponer medidas concretas y establecer alianzas y un modelo colaborativo entre estas regiones. En ciertas regiones de América Latina y el Caribe, el turismo desempeña un papel fundamental, al ser la principal fuente de inversión y flujo de divisas. Además, la cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en el sector es considerable, y estas empresas están entre los conjuntos más impactados por los efectos de la pandemia.

Como resultado, se generaron *31 acciones* a corto y largo plazo demostrando la importancia de un turismo sostenible, inclusivo y resiliente, en consonancia también con los objetivos de la Agenda 2030

¹⁹ European Agenda for Tourism 2030 [pdf. \(europa.eu\)](#)

²⁰ [200604-es-brochure-one-planet-vision-responsible-recovery.pdf \(webunwto.s3-eu-west-1.amazonaws.com\)](#)

²¹ [210504-Recommendations-for-the-Transition-to-a-Green-Travel-and-Tourism-Economy.pdf \(amazonaws.com\)](#)

²² [Hacia una política sobre turismo sostenible en Europa, América Latina y el Caribe | Programa De Las Naciones Unidas Para El Desarrollo \(undp.org\)](#)

y el Acuerdo de París. Los esfuerzos deben enfocarse en 1) *innovaciones digitales e inclusivas*, 2) *resiliencia en salud*, 3) *resiliencia financiera*, 4) *inversiones basadas en la naturaleza*, y 5) *resiliencia laboral y protección social*.

Es esencial aumentar las inversiones en iniciativas ambientales y ecológicas (inversiones verdes y azules²³) para salvaguardar los recursos naturales; asimismo como la adopción de certificaciones, acreditaciones y el cumplimiento de estándares de calidad. La promoción de la equidad de género, la capacitación, la inclusión de jóvenes y la colaboración con las comunidades locales, aseguren la protección y la seguridad tanto de las comunidades locales como de los viajeros, también deben ser criterios fundamentales en la definición de un modelo de turismo sostenible en una sociedad más cohesionada.

²³ El turismo verde se ha utilizado para conceptos de ecoturismo, turismo de naturaleza y turismo rural, o en general cualquier actividad turística que opere de forma respetuosa con el medio ambiente. El *Blue Tourism* es una iniciativa centrada en el análisis y la evaluación del turismo costero y marítimo a escala mundial, para reforzar la gobernanza marítima y la gestión sostenible del sector ([Blue Tourism Initiative – ecounion](#)).

IV. Prioridades y objetivos

Turismo regenerativo

Varios modelos de turismo se ajustan al paradigma del desarrollo sostenible, como el turismo responsable, sostenible, resiliente, transformador y social (Ateljevic, 2020) (Cheer, 2020). Sin embargo, el turismo regenerativo esfuerzase en ir más allá de estos conceptos al posicionar las actividades turísticas como intervenciones que desarrollan las capacidades de los territorios, las comunidades locales y los huéspedes (Bellato, 2022).

El turismo regenerativo busca revitalizar y regenerar activamente los ecosistemas humanos y naturales, lo que tiene un impacto positivo en las comunidades y economías locales. Sin embargo, para lograr un enfoque regenerativo es necesario cambiar nuestro modelo económico y nuestros paradigmas sociales para pasar de buscar un crecimiento "sostenible" en volumen a perseguir un desarrollo más cualitativo que fomente la salud y el bienestar humanos a través de la salud de los ecosistemas (Laurent C. M.-R., 2021). El enfoque regenerativo es un modelo holístico de cocreación para invertir en valores medioambientales, sociales, culturales y económicos. Para esto, todos los agentes implicados en la cadena de valor del turismo, incluidos los viajeros, las empresas, la mano de obra y las comunidades, tienen la responsabilidad compartida de preservar los activos locales y permitir que el destino en su conjunto prospere.

Competitividad e innovación

El sector turístico debe tener en cuenta un paradigma relativamente nuevo que son los *derechos de la naturaleza*, una filosofía y un enfoque legal que reconocen que la naturaleza, en todas sus formas, tiene derechos intrínsecos y merece ser protegida y respetada por derecho propio, no solo por su utilidad para los seres humanos.

En el contexto de la sostenibilidad, el enfoque basado en los derechos de la naturaleza busca evitar las acciones que buscan beneficios económicos a expensas de la naturaleza, limita el consumo excesivo y promueve un uso humano sostenible, reduce la influencia de la humanidad en el planeta para avanzar en línea con el crecimiento de la población y los avances tecnológicos, y conserva la naturaleza a pesar de las cambiantes dinámicas de los procesos ecológicos. (La Follette, 2021). Los derechos de la naturaleza se han incorporado en las leyes y constituciones de algunos países y comunidades, llevando a la creación de un nuevo enfoque en la toma de decisiones ambientales, donde se equilibran los intereses humanos con los intereses de la naturaleza.

Otro concepto alineado con el turismo sostenible son las llamadas *Blue Zones* (Zona Azul), es decir, regiones geográficas del mundo donde las personas tienen una esperanza de vida notablemente alta en comparación con otras áreas. Se trata de una población que comparte antecedentes genéticos homogéneos, un hábito de estilo de vida tradicional, redes sociales fuertes, prácticas alimentares saludables y un sentido de propósito en la vida. La comunidad científica las considera modelos eficaces de envejecimiento saludable que pueden ser transferidos a distintas iniciativas de salud y bienestar en todo el mundo. Como resultado, el turismo de bienestar se está expandiendo hacia el concepto de Zona Azul para proporcionar a los huéspedes una vida saludable y de una manera más sostenible (Palazzo et al, 2022)²⁴.

²⁴ <https://www.bluezones.com/news/borgo-egnazia-is-first-hospitality-partner-to-offer-blue-zones-retreats/>

La *digitalización* emerge como otra tendencia para la recuperación, incluyendo métodos de pago sin contacto, servicios electrónicos, automatización y experiencias virtuales. Dado que el sector de servicios ha sufrido un fuerte impacto durante los cierres pandémicos, La transformación digital se percibe como una *vía prometedora*, enfocándose en la creación de modelos empresariales sostenibles, es decir, basados en los avances tecnológicos y la digitalización, y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los análisis académicos sobre tendencias tecnológicas en el turismo se centran en la esfera virtual, diseñada para inspirar a los consumidores a explorar un destino, y la realidad aumentada se aplica principalmente al turismo cultural y patrimonial. Las tecnologías digitales y la realidad virtual tienen el potencial de transformar profundamente la industria del turismo, al permitir la colaboración global y superar las fronteras (Palazzo et al, 2022).

Resiliencia y adaptación al cambio climático y otros desafíos

La crisis demostró la vulnerabilidad del sistema turístico y la necesidad de resiliencia de la economía del sector. La transformación hacia modelos sostenibles, pasando a la transición digital y utilizando estrategias ecológicas es esencial para seguir el desarrollo del turismo en todo el mundo.

El *turismo rural, el turismo comunitario y el turismo local* son métodos claves intensamente promovidos entre especialistas para promover el turismo sostenible y aumentar su resiliencia (Palazzo et al, 2022; UNECE, 2021). Debido al cambio de comportamiento de la mayoría de los turistas, que prefieren viajar a lugares al aire libre con una baja densidad de población, los destinos rurales tienen chances de una recuperación mucho más rápida que en comparación con los destinos urbanos. Este tipo de turismo está fundamentado en la participación activa de las comunidades locales, quienes aportarán sus conocimientos y recursos, y en un desarrollo que toma en cuenta las características locales. Como resultado, el turismo puede ser una herramienta efectiva para un crecimiento de manera equilibrada, reduciendo la pobreza y mejorando el bienestar de las comunidades locales (Robina-Ramírez et al, 2021).

El turismo local puede ser una nueva dimensión para promover el desarrollo sostenible, pero es necesario combinarlo a un nuevo enfoque para atraer turistas. Lo que algunos estudios llaman de *perspectiva glocal del turismo* es la junción del turismo global con local, añadida a la vertiente virtual del negocio (Bom, 2012). Por ejemplo, aprovechando las tecnologías digitales, se puede ofrecer a los visitantes - aquellos interesados en conocer varias personas y/o lugares - distintos tipos de información que expliquen la cultura, la biodiversidad y la gastronomía, y conecten estos temas con otros que podrían encontrarse en lugares similares de todo el planeta. Para esto, los responsables políticos pueden apoyar el turismo glocal mediante la compra de tecnologías digitales y artículos virtuales, trabajando juntos con los gestores públicos para proporcionar contenidos caracterizados por rasgos similares de los visitantes.

Siguiendo esta perspectiva, es posible redescubrir y dar nueva vida a áreas previamente olvidadas, integrándolas en las experiencias de viaje del cliente. Estos lugares pueden convertirse en puntos de referencia para los viajeros, donde se ofrecen recorridos virtuales e interactivos del destino, así como de lugares similares en otros países (Palazzo et al, 2022).

Experiencias de empresas europeas

De los programas financiados por el FEDER para inversiones en el turismo, la grande mayoría analizada seguía medidas coherentes con la estrategia de turismo nacionales, regionales y de la UE. En general cuatro prioridades fueron identificadas: desarrollar infraestructuras y productos de turismo; estimular la competitividad de las empresas del sector turístico; proteger y promover los emplazamientos naturales y culturales como recursos turísticos; fomentar el desarrollo de la creación de empleo y las economías locales.

Casos exitosos:

Diversos proyectos identificados lograron o superaron sus objetivos, con una buena contribución al fomento de las actividades turísticas de la región, visto que mejoraron la demanda y la calidad del turismo, generando efectos indirectos en las economías locales.

Ejemplos	
<i>Complejo cultural en Hungría</i>	Un proyecto consistía en el desarrollo de un complejo cultural y otras instalaciones turísticas en un castillo situado en el nordeste de Hungría. Una vez finalizado, el proyecto había alcanzado los objetivos previstos de incremento del número de visitantes. El castillo fue merecedor de dos reconocimientos como destino para vacaciones en familia, y en 2020 recibió premio «Travellers' Choice». Gracias al crecimiento de la demanda del turismo, el beneficiario también ha suscrito acuerdos de asociación con proveedores de alojamiento y restaurantes y otros socios locales para actividades de información y promoción.
<i>Vía ciclista en Polonia</i>	El proyecto consistía en la construcción de un tramo de una vía ciclista alrededor de un lago pintoresco próximo a las montañas del sur de Polonia. Hasta entonces, por la falta de infraestructura en turismo, pocos visitantes habían recorrido la zona del lago. El proyecto se llevó a cabo con éxito, y es operativo. Según el municipio, la vía se utiliza mucho y los ciclistas hablan muy bien de él, lo que ha generado nuevos flujos de turistas. Además, también funciona fuera de temporada; por ejemplo, como pista de esquí de fondo en invierno. Recientemente ganó un concurso como atracción turística regional única, y se consideró una de las mejores rutas para ciclistas de Polonia.
<i>Construcción arqueológica en España</i>	El proyecto consistía en renovar una vieja construcción existente en un yacimiento arqueológico considerado Patrimonio Mundial, situado en Andalucía (España). El proyecto se llevó a cabo y el edificio renovado se utiliza ahora como centro para visitantes y museo con exposiciones permanentes y temporales que explican la importancia del yacimiento arqueológico. Se ha establecido un modelo de gobernanza y gestión a fin de asegurar la sostenibilidad operativa y financiera del emplazamiento. Cuando las nuevas instalaciones estén plenamente operativas tras el levantamiento de las restricciones impuestas por la situación de COVID-19, se prevé que crecerá de un modo significativo el número de visitas

Casos menos exitosos y razones identificadas:

Propuestas de proyectos que no contaban con una planificación inicial ni evaluaciones de necesidades y análisis de la demanda adecuados, resultando en consiguientes retrasos, costes excesivos y cambios en el alcance del proyecto durante la ejecución.

Las *razones principales* que explican estos retrasos están relacionadas con:

- Problemas administrativos: procedimientos de licitación largos o infructuosos, retrasos en la obtención de permisos de construcción, dificultades para la adquisición de terrenos, cambios en los gobiernos regionales/locales;
- Problemas de ejecución del trabajo: aspectos técnicos o ambientales que requieren el rediseño del proyecto, la suspensión temporal de los trabajos debido a la meteorología y medidas restrictivas relacionadas con la pandemia de COVID-19.
- Proyectos similares en ubicaciones próximas, inversiones aisladas y no vinculadas a otras infraestructuras turísticas, ausencia de campañas de promoción eficaces y de información, también fueron representados como riesgos importantes para la eficacia y a la sostenibilidad de los programas.

Ejemplo de un centro de recreo en Polonia - El proyecto consistía la construcción de un centro de recreo y ocio en un pequeño municipio cercano a un lago artificial creado recientemente en Polonia. El centro se construyó en torno a un estadio de fútbol ya existente, y los trabajos consistieron en la construcción de numerosas instalaciones dedicadas al deporte al aire libre y al ocio, así como en obras de renovación y ampliación de un edificio existente para que albergara una sala de recreo, una sala de lectura, un punto de información turística y vestidores para los usuarios de las instalaciones deportivas.

Se trata de una inversión realizada en una única ocasión y aislada. Estaba incluida en el plan de desarrollo de la zona del lago próxima, pero no se han ejecutado los otros proyectos incluidos en el plan, y las infraestructuras turísticas en el entorno del lago son prácticamente inexistentes. El proyecto beneficia principalmente a la comunidad local, y su incidencia en el apoyo al desarrollo del turismo es limitada. Su único aspecto turístico, un punto de información, no funciona de un modo activo; por ejemplo, no tiene un sitio web ni publica información en línea.

V. Acciones sostenibles

Basados en los marcos políticos mencionados en este documento, abajo están algunas recomendaciones y acciones resumidas y puntuales para impulsar la transición al turismo sostenible y resiliente.

Transición ecológica

Captar la contribución de los servicios turísticos para invertir en esfuerzos de conservación del ecosistema

- Mecanismos de seguimiento de emisiones de CO2 a lo largo de la cadena de valor
- Opciones de transporte e infraestructuras más ecológicas

Creación de incentivos financieros para modelos de negocio de la economía social y circular

- Reducción y reutilización (de usuario a usuario), la reparación, el reacondicionamiento y la refabricación (de usuario a empresa), el reciclaje y la reutilización (de empresa a empresa)
- Enfoque circular en la alimentación (menús y adquisiciones sostenibles, gestión de pérdidas y desperdicio de alimentos)
- Reducción de la utilización de plásticos (nuevos materiales de embalaje, plásticos reciclables y compostables).

Refuerzo de la sinergia entre empresas y estrategias turísticas integrales

- Sector aeroespacial - supervisar los flujos turísticos, o para prever y gestionar fenómenos meteorológicos extremos
- Sector agroalimentario - mejora de los sistemas y servicios alimentarios
- Sector de la construcción - infraestructuras turísticas más sostenibles y resilientes
- Industrias culturales y creativas - turismo basado en el patrimonio cultural, las tradiciones, las artes y las experiencias culturales auténticas
- Industrias digitales - procesos digitalizados, inteligencia artificial y nuevas tecnologías, para que consumidores elijan opciones sostenibles, y servicios turísticos innovadores basados en datos
- Movilidad, transporte y automoción - movilidad sostenible
- Proximidad, economía social y seguridad civil - servicios basados en plataformas (experiencias de transporte local, gastronomía y turismo cultural y activo)

Transición digital

La economía de plataformas

- Plataformas de servicios de intermediación en línea para mejorar la equidad, la transparencia y los medios
- Expedición de billetes multimodales que combine transporte aéreo, ferroviario y local
- *Acceso a los datos*
- Mejorar la cobertura de las estadísticas sobre turismo, desde las estadísticas básicas sobre viajes y pernoctaciones hasta los datos sobre las repercusiones sociales, medioambientales y económicas del turismo.
- Recopilación armonizada de datos, y elaboración de indicadores específicos de sostenibilidad

Inclusión social

Inclusividad y accesibilidad

- Instalaciones de alojamiento adaptadas - motivos de salud, personas mayores o con discapacidad
- Facilidades económicas - variedad de servicios con distintas ofertas económicas a fin de impulsar accesibilidad durante todo el año
- Seguridad - información claramente disponible para clientes de diferentes religiones u orientaciones sexuales
- Salarios justos y buenas condiciones de trabajo – desarrollar políticas que aseguren la protección laboral, y programas con trayectorias profesionales atractivas
- Equidad de género y pago igualitario

Bienestar de los residentes

- Inclusión de los residentes en la planificación, el seguimiento de las actividades y los impactos
- Atención a los impactos negativos (multitudes, aumento de los residuos, daños a la naturaleza o a los edificios)
- Atención a los impactos indirectos (precios más elevados, cambios en los mercados de la vivienda, gentrificación y acceso a las instalaciones comerciales en los centros urbanos)

Regulación y gobernanza política

Gobernanza eficaz y colaborativa

- Tener en cuenta las aportaciones y opiniones de todos los grupos de partes interesadas
- Involucrar a distintos niveles en los sectores gubernamentales, las comunidades locales, el sector privado y el ámbito internacional
- Impacto más allá de lo económico, abarcando la gestión y protección de la biodiversidad, los recursos y las necesidades de las comunidades
- Creación de alianzas entre UE, Latinoamérica y el Caribe
- Desarrollo de legislaciones que apoyen el comercio justo

VI. Aplicación y seguimiento

Gobernanza y procesos de toma de decisiones

Para que el plan de transición hacia un modelo turístico más sostenible sea eficiente y resistente, la toma de decisiones debe involucrar a distintos niveles en los sectores gubernamentales, las comunidades locales, el sector privado y el ámbito internacional. El impacto debe medirse más allá de lo económico, abarcando la gestión y protección de la biodiversidad, los recursos y las necesidades de las comunidades (Medición de la Sostenibilidad del Turismo: MST). Políticas de financiamiento innovadoras, con mayor inclusión y diálogo social entre las partes interesadas, criterios más sostenibles y un enfoque mixto público-privado, brindan oportunidades para sustentar la economía global con empleos verdes y dignos (UNWTO, 2021).

Coordinación y cooperación entre las instituciones de la UE y los Estados miembros

Las partes interesadas y organismos institucionales principales de la UE son:

- la Comisión de Transportes y de Turismo del Parlamento Europeo, y su Grupo de Trabajo sobre Turismo;
- el Consejo de la Unión Europea (donde los temas relativos al turismo suelen ser tratados por el Consejo de Competitividad);
- el Comité Consultivo de Turismo (*Tourism Advisory Committee* - TAC²⁵), presidido por la Comisión (DG Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes), que es un foro entre representantes de los países de la UE y la Comisión para facilitar el intercambio de información y debates sobre la política de turismo y la prestación de servicio a los turistas. A nivel de la UE, existe un estrecho contacto con otros órganos de la UE, como el Consejo de la UE, el Parlamento Europeo, el Comité Económico y Social y el Comité de las Regiones.

Aunque numerosos servicios de la Comisión se ocupan de cuestiones pertinentes al turismo, es la DG Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes que se encarga de la política de turismo, y la DG Política Regional y Urbana (DG REGIO) que se encarga de la financiación de la UE destinada al turismo. La DG REGIO gestiona el FEDER (de donde procede la mayor parte de la financiación de la UE destinada al turismo) junto con los Estados miembros.

Las Recomendaciones (para la transición a una economía verde de los viajes y el turismo) constituye un marco de colaboración política y financiera entre las economías del G20, con el propósito de reconstruir el sector turístico de manera más sostenible, coordinada y coherente. El documento de la OMT (UNWTO, 2021) ofrece la posibilidad de llevar a cabo un seguimiento constante de los avances y un intercambio voluntario y periódico de experiencias entre las partes involucradas.

A través del *Measuring the Sustainability of Tourism* (Medición de la Sostenibilidad del Turismo - MST)²⁶, la OMT lidera el desarrollo de una iniciativa para elaborar un marco estadístico internacional que incluye elementos de dimensión social y ambiental, además de la económica. La publicación

²⁵ <https://ec.europa.eu/transparency/expert-groups-register/screen/expert-groups/consult?lang=en&do=groupDetail.groupDetail&groupID=1351&NewSearch=1,1>

²⁶ [Medición de la Sostenibilidad del Turismo \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/es/medicion-de-la-sostenibilidad-del-turismo)

*"Experiences from pilot studies in measuring the sustainability of tourism"*²⁷ ilustra cómo diversos países han iniciado la implementación de los componentes del MST.

El seguimiento de las iniciativas de los Estados miembros y de la Agenda Europea para el Turismo contará con el apoyo del Comité consultivo en el sector del turismo. La Comisión también mantendrá informado al Consejo de los progresos realizados en la ejecución conjunta de este itinerario de transición a través del Grupo «Turismo» (Comisión Europea, 2022).

Compromiso y participación de las partes interesadas

Para alcanzar un turismo más sostenible a largo plazo puede ser alcanzado a través de la participación informada de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político que garantice una amplia participación y la creación de consenso. Lograr un turismo sostenible es un proceso continuo que requiere un seguimiento constante de las repercusiones (económicas, sociales y medioambientales) para aprovechar las oportunidades y responder a los retos a medida que surjan, así como para fundamentar las futuras respuestas políticas. El ecosistema turístico está interconectado con muchos otros ecosistemas y sus políticas, y es importante garantizar el proceso de ejecución de las políticas de manera igualmente conjunta.

Seguimiento y evaluación de los resultados e impactos de las políticas

Para el período 2021-2027, el FEDER prevé dos indicadores comunes relacionados con el turismo: "Instalaciones culturales y turísticas apoyadas" como indicador de realizaciones y "Visitantes de instalaciones culturales y turísticas apoyadas" como indicador de resultados²⁸. Sin embargo, estos indicadores comunes no evalúan el proyecto integralmente, visto que el aumento del número de visitantes o de instalaciones no representan necesariamente los logros previstos del proyecto. El Tribunal de Cuentas Europeo (2021) recomienda que los Estados miembros hagan uso de indicadores específicos de resultados para cada programa, aunque sigan un procedimiento de selección general ajustado a las orientaciones estratégicas de desarrollo del turismo sostenible.

Para que los Programas Operativos del FEDER sean más eficaces y sostenibles, la Comisión debería abordar de manera extensiva riesgos específicos, como: proyectos en zonas vecinas con el mismo potencial turístico o similar sin estrategias compatibles; proyectos seleccionados para recibir apoyo que se solapen con otros proyectos financiados por la UE en la misma zona, con la consiguiente pérdida de sostenibilidad, y que, una vez finalizados, los proyectos reciban un mantenimiento adecuado.

El Tribunal de Cuentas Europeo (2021) recomienda que la UE siga una estrategia de modelo de subvenciones que contribuya explícitamente a un ecosistema turístico más sostenible, y que los Estados miembros apoyen la estrategia mediante procedimientos de selección en sus programas.

²⁷ [Experiences-from-pilot-studies-in-Measuring-the-Sustainability-of-Tourism.pdf \(amazonaws.com\)](#)

²⁸ Anexo I, Cuadro 1 del Reglamento (UE) 2021/1058 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de junio de 2021, relativo al Fondo Europeo de Desarrollo Regional y al Fondo de Cohesión.

VII. Conclusión

Resumen de los principales resultados y recomendaciones

El ecosistema turístico es altamente complejo, ya que involucra a empresas de diversos sectores que están interconectadas en toda la cadena de suministro. Por este motivo, es esencial promover estrategias y gestión que fomenten la colaboración y sinergias entre los diferentes actores de este ecosistema.

El turismo representa una parte significativa de los ingresos en la Unión Europea, principalmente a través de las pequeñas y medianas empresas, contribuyendo en gran medida al Producto Interno Bruto (PIB) de la UE, representando casi el 10%. A pesar de que el turismo internacional enfrentó su peor crisis en los últimos 50 años durante la pandemia de COVID-19, surgieron diversos desafíos y oportunidades, más allá de los problemas económicos, tanto a nivel nacional como internacional.

La recuperación del sector después de la pandemia está empezando a mostrar su importancia económica nuevamente, contribuyendo con un 7,6% al PIB mundial en 2022, lo que representa un aumento del 22% desde 2021 y está a solo un 23% por debajo de los niveles de 2019. Además, se crearon 22 millones de nuevos empleos en 2022, lo que equivale a un aumento del 7,9% en comparación con 2021 y está solo un 11,4% por debajo de los niveles de 2019²⁹.

Sin embargo, es innegable que el sector turístico ha tenido un impacto significativo en el medio ambiente y en la sociedad en términos de consumo de energía, agua, generación de residuos no renovables y emisiones de gases de efecto invernadero, así como en la vulnerabilidad de muchos de sus empleados.

La adopción de tecnologías digitales se presenta como un elemento crucial para la reconstrucción del sector, contribuyendo a su resiliencia y competitividad frente a avances tecnológicos, cuestiones de salud pública y desafíos climáticos.

Las políticas y acciones establecidas en el marco político europeo respaldan la transformación del sector turístico, con un enfoque particular en la economía social y local como pilares fundamentales de la estrategia industrial de Europa. La economía social desempeña un papel crucial en el desarrollo de nuevos programas e iniciativas que promuevan la inclusión social, la sostenibilidad y la tecnología.

En resumen, dado el cambio en el comportamiento del consumidor hacia decisiones más sostenibles y la necesidad imperante de realizar una transición climática, digital y social para garantizar la supervivencia del sector, el turismo puede desempeñar un papel esencial en el apoyo a la sostenibilidad.

Futuras orientaciones y oportunidades para el desarrollo de políticas y la innovación

Es crucial reconsiderar las perspectivas locales y regionales en el contexto de la globalización. De hecho, tanto enfoques globales como locales pueden utilizarse para promover el desarrollo sostenible en la industria turística. En la actualidad, se observa un cambio de atención hacia la sostenibilidad, impulsado por la creciente preocupación de las nuevas generaciones por la sociedad

²⁹ <https://wttc.org/research/economic-impact>

sostenible y las cuestiones medioambientales. Esto se refleja en un aumento de comportamientos de consumo más respetuosos con el medio ambiente (Palazzo et al, 2022).

La implicación y el compromiso de todos los actores involucrados en la industria turística (gobiernos, entidades financieras, compañías, trabajadores, grupos de consumidores, comunidades locales y expertos académicos) es esencial para revitalizar esta industria hacia un modelo que sea más respetuoso con el entorno, estable financieramente y socialmente consciente, pasando de un modelo competitivo a uno colaborativo.

Las regiones de la Unión Europea y América Latina y el Caribe deben colaborar para fomentar la innovación y establecer entornos locales, nacionales, regionales y globales que promuevan un turismo con una base financiera sólida. Se necesitan políticas integrales que fortalezcan su estabilidad financiera y posición en el mercado, con estrategias que aumenten su competitividad y generen empleo formal, al mismo tiempo que inviertan en educación y capacitación, alcanzando la neutralidad de carbono.

Referencias

A Map of Social Economy in Tourism. Diesis Network. Beatriz Gateira, Gianluca Pastorelli, Anastasia Costantini, Eleonora Lamio and Paul Hammoud - A Map of Social Economy in Tourism. Published by Diesis Network, 2023. Available at https://www.diesis.coop/wp-content/uploads/2023/03/Tourism-paper_final-version-1.pdf

Apoyo de la UE al turismo: Es necesaria una nueva orientación estratégica y un mejor enfoque en la financiación. Informe especial 27. Tribunal de Cuentas. Unión Europea, UE, 2021

Ateljevic, I. (2020). Transforming the (tourism) world for good and (re)generating the potential 'new normal'. *Tourism Geographies* 22. 1-9. 10.1080/14616688.2020.1759134.

Bellato, L. &. (2022). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*. 1-21. 10.1080/14616688.2022.2044376.

Borrajo-Millán, F.; Alonso-Almeida, M.-d.-M.; Escat-Cortes, M.; Yi, L. Sentiment Analysis to Measure Quality and Build Sustainability in Tourism Destinations. *Sustainability* 2021, 13, 6015

Bom, A.K. When heritage tourism goes glocal—The Little Mermaid in Shanghai. *J. Herit. Tour.* 2012, 7, 341–357

Cheer, J. (2020). Human flourishing, tourism transformation and COVID-19: a conceptual touchstone. *Tourism Geographies*. 10.1080/14616688.2020.1765016.

COM (2021) 350 final. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité económico y social europeo y al Comité de las regiones. Actualización del nuevo modelo de industria de 2020: creación de un mercado único más sólido para la recuperación de Europa.

Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes, *Itinerario de transición para el turismo*, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea, 2022, <https://data.europa.eu/doi/10.2873/705389>

Draft thematic document for the Ninth Environment for Europe Ministerial Conference: Applying principles of circular economy to sustainable tourism. Economic Commission for Europe, Committee on Environmental Policy. Information paper No.3, 27th session, 5 October 2021.

EUbusiness. (2021, 12 09). Social Economy Action Plan. Retrieved from EUbusiness: <https://www.eubusiness.com/topics/employment/social-economyaction-plan>

European Commission. (2011). Communication from the Commission to the European Parliament, the Council, the European Economic and Social Committee and the Committee of the Regions - Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:52010DC0352>

European Commission. (2021). Social Economy Action Plan. doi:10.2767/089941

La Follette, C. Rights of Nature: The New Paradigm; AAG Newsletter, American Association of Geographers: Washington, DC, USA, 2019. Available online: <http://news.aag.org/2019/03/rights-of-nature-the-new-paradigm/>

Laurent, M. & Martin-Rios, C. (2021). Regenerative tourism will be at the forefront of the recovery effort. <https://www.hospitalitynet.org/opinion/4103189.html>.

Palazzo, M.; Gigauri, I.; Panait, M.C.; Apostu, S.A.; Siano, A. Sustainable Tourism Issues in European Countries during the Global Pandemic Crisis. *Sustainability* 2022, 14, 3844. <https://doi.org/10.3390/su14073844>

Robina-Ramírez, R.; Sánchez, M.S.O.; Jiménez-Naranjo, H.V.; Castro-Serrano, J. Tourism governance during the COVID-19 pandemic crisis: A proposal for a sustainable model to restore the tourism industry. *Environ. Dev. Sustain.* 2021, 1–22.

Social Economy Action Plan. EUbusiness. (2021, 12 09). Retrieved on 09 09 2023 from EUbusiness: <https://www.eubusiness.com/topics/employment/social-economy-action-plan>

OECD (2020). Rebuilding Tourism for the Future: COVID-19 Policy Responses and Recovery. OECD.org, OECD Policy Responses to Coronavirus (COVID-19). 2020. Available online: https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/rebuilding-tourism-forthe-future-covid-19-policy-responses-and-recovery-bced9859/?fbclid=IwAR11G0tMAtrbelfW1Q3de_XW-eUk4n5_u-ckH_yCTVFzKALkuJRY7L39Kg

OECD (2021). Managing tourism development for sustainable and inclusive recovery. doi:<https://doi.org/10.1787/23071672>

UNECE (2021). Draft thematic document for the Ninth Environment for Europe Ministerial Conference: Applying principles of circular economy to sustainable tourism. Economic Commission for Europe (UNECE), Committee on Environmental Policy (CEP). Information paper No.3, 27th session, 5 October 2021.

UNWTO 2021. World Tourism Organization (2021), Recommendations for the Transition to a Green Travel and Tourism Economy, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422814>

Vía de Transición para la Economía de proximidad y social. Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. Comisión Europea, 2022. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/03630>