



**GREASE**  
Green Rural Entrepreneurship  
in African Social Ecosystem

# ENTREPRENEURIAT SOCIAL VERT FÉMININ DANS LES ZONES RURALES

Bonnes pratiques d'Europe,  
des Balkans occidentaux et  
du Cameroun



Cofinancé par  
l'Union européenne



## Disclaimer

Cofinancé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois, celles de l'auteur(s) seulement et ne reflètent pas nécessairement celles du Union européenne ou EACEA. Ni l'Union européenne ni les autorités peuvent être tenues responsables de ces derniers.

101129139- GREASE- ERASMUS-EDU-2023-CV-VET



Cofinancé par  
l'Union européenne

# Table de Matieres

**01**

Quel est l'objectif du projet ?

---

**02**

La collecte des bonnes pratiques

---

**03**

Bonnes pratiques européennes

---

**08**

Bonnes pratiques des Balkans occidentaux

---

**14**

Bonnes pratiques camerounaises

---

**25**

Partnenaires

---



Co-funded by the  
European Union

## QUEL EST L'OBJECTIF DU PROJET ?

Le projet GREASE vise à encourager l'entrepreneuriat social vert dans les zones rurales, à garantir l'autonomisation des femmes et leur inclusion durable dans le marché du travail, ainsi qu'une transition jumelle équitable et durable.

**Le projet soutient les fournisseurs camerounais de formation professionnelle et les entreprises d'économie sociale** dans la consolidation de la coopération entre les parties prenantes privées et publiques dans le domaine de la formation sur les compétences vertes et numériques pour la double transition. Il se concentre sur les compétences clés telles que l'entrepreneuriat (social), la promotion **de l'entrepreneuriat social vert en tant qu'outil de développement durable dans les zones rurales.**

### QUELS SONT LES PRINCIPAUX RÉSULTATS ?

- ▶ Programme de renforcement des capacités sur l'entrepreneuriat social vert pour les femmes dans les zones rurales
- ▶ Brochure sur les politiques locales et les meilleures pratiques du Cameroun, de l'UE et des Balkans occidentaux
- ▶ Campagne de sensibilisation internationale et locale sur l'entrepreneuriat social vert et féminin

### QUELS SONT NOS GROUPES CIBLES ?

- ▶ Femmes des zones rurales
- ▶ Éducateurs
- ▶ Prestataires d'EFPP
- ▶ Travailleurs des ONG
- ▶ Dirigeants communautaires
- ▶ Décideurs politiques
- ▶ Autres acteurs clés des communautés rurales

POUR EN SAVOIR PLUS :

[WWW.DIESIS.COOP/PROJECTS/GREASE](http://WWW.DIESIS.COOP/PROJECTS/GREASE)



Cofinancé par  
l'Union européenne

## LA COLLECTE DE BONNES PRATIQUES

Le projet GREASE a réalisé une cartographie de l'écosystème de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) au Cameroun à travers des sources primaires et secondaires et l'utilisation d'un mode de travail hybride (en ligne et hors ligne). La cartographie a été envisagée comme une recherche documentaire effectuée par tous les partenaires, et une recherche sur le terrain par les partenaires camerounais, qui ont adopté des questionnaires, des entretiens, des groupes de discussion avec des acteurs clés tels que les municipalités, les réseaux, les établissements d'enseignement, les incubateurs, les accélérateurs, les organismes des Nations Unies, les connecteurs de l'ESS, les donateurs internationaux, les ONG, etc. dans le pays.

Cette méthodologie a également permis d'effectuer une analyse approfondie des besoins en matière d'entrepreneuriat féminin dans les zones rurales, en mettant l'accent sur la disponibilité et l'accessibilité du contenu et des programmes éducatifs pour les femmes, ainsi que pour les éducateurs (enseignants, responsables d'ONG et de communautés) qui travaillent avec les femmes rurales.

Le document présente la situation réelle et les besoins des femmes rurales et établit la feuille de route du programme de renforcement des capacités des formateurs, ainsi que les données et la littérature qui manquent actuellement pour le paysage de l'économie sociale et verte au Cameroun. [Le document est disponible ici.](#)

L'objectif de cette brochure est de rassembler les meilleures pratiques et les réussites des femmes entrepreneurs sociales vertes dans les zones rurales d'Europe (UE et BM) et d'Afrique afin de servir d'inspiration et de matériel pour la reproduction au Cameroun et dans d'autres régions de l'Afrique sub-saharienne.

Les pratiques et les récits ont été recueillis en ligne, par le biais de recherches documentaires et de questionnaires adressés aux membres du réseau Diesis en Europe et aux partenaires d'ARNO dans les Balkans occidentaux. Le FORESSCAM et AFROLEADERSHIP ont travaillé conjointement avec la PFAC pour identifier les expériences les plus établies et les plus inspirantes au Cameroun au sein de leur réseau en pleine expansion. Le livret fera partie du programme de renforcement des capacités de GREASE et sera un outil dans le travail quotidien des partenaires de GREASE dans les deux régions.



## Installation d'un système d'irrigation et mise en place d'un verger

### Sommaire

Mateja Reš a utilisé les fonds de la PAC pour protéger et diversifier la gamme de produits biologiques de son exploitation familiale. L'évolution des conditions climatiques dans la région alpine locale présentait des risques pour son entreprise de fruits à baies et un financement d'investissement a été accordé pour un système d'irrigation au goutte-à-goutte économe en ressources ainsi que pour un nouveau verger de noyers protégé par des filets anti-grêle.



### Contexte

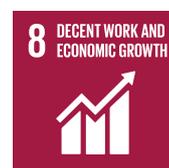
Mateja Reš gère sa ferme familiale dans les Alpes slovènes et a produit une gamme de produits, y compris des aliments biologiques. Les conditions climatiques ont mis en péril la viabilité de l'exploitation en raison d'épisodes plus extrêmes de fortes pluies, la grêle et la sécheresse. Afin de s'adapter à ces conditions climatiques changeantes, Mateja a conçu un plan de modernisation de l'entreprise qui comprenait l'amélioration de la protection et du contrôle des cultures.

**Pays: Slovénie**

**Date: 2014 - 2020**

### Objectifs

L'objectif de ce projet d'investissement était d'améliorer la compétitivité à long terme de l'exploitation en renforçant la résilience de son processus de production face aux effets imprévisibles du changement climatique. Les résultats soutiendraient également les politiques de promotion de la gestion de l'eau, de la sécurité alimentaire et de la nutrition.



### Résultats principaux

- Le système d'irrigation et les filets de protection contre la grêle ont permis d'assurer une production stable de produits de bonne qualité et de réduire le risque de dommages causés aux cultures par des phénomènes météorologiques extrêmes;
- L'investissement a permis de continuer à créer de nouveaux produits et de nouvelles sources de revenus. La gamme de produits de l'exploitation s'élargit chaque année ;
- La ferme est visitée par les écoles, les associations et les groupes locaux et est devenue un lieu d'accueil pour des événements, des ateliers et des démonstrations de petite taille.



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Mise en place d'une production de plants horticoles par une jeune agricultrice

### Sommaire

Une jeune agricultrice d'Águilas, dans la région espagnole de Murcie, a décidé de créer sa propre petite entreprise dans le domaine de l'approvisionnement en produits horticoles. L'aide a permis à la bénéficiaire de construire une nouvelle chambre froide et d'acheter une nouvelle planteuse mécanique. L'investissement intègre de nouvelles technologies qui contribuent à améliorer les performances environnementales de l'exploitation, principalement grâce à l'amélioration des systèmes de chauffage et d'économie d'eau.

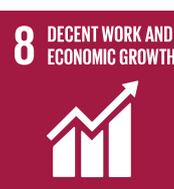


### Context

Afin d'améliorer la compétitivité de l'agriculture tout en améliorant les performances environnementales du secteur, le programme de développement rural de Murcie s'est fixé pour objectif de fournir une aide à l'investissement à 500 agriculteurs afin de restructurer et de moderniser les exploitations. Pour la bénéficiaire, Patricia Álvarez, une jeune femme vivant dans une zone rurale, l'aide est arrivée au bon moment. Son mari travaillait dans le secteur et ils ont pensé que ce serait une bonne idée de se lancer à leur tour dans l'aventure.

**Pays : Espagne**

**Date: 2014 - 2022**



### Objectives

L'objectif de ce projet était de concevoir un plan d'entreprise qui pourrait conduire à un investissement dans la fourniture de semences horticoles et créer des possibilités d'emploi à long terme pour la famille demandeuse.

### Résultats principaux

- Le plan d'entreprise a été élaboré et mis en œuvre ;
- Cinq emplois ont été créés et d'autres pourraient être nécessaires pendant l'été, lorsque le besoin de main-d'œuvre est plus important dans le secteur ;
- l'activité contribue à l'économie locale en ajoutant une nouvelle entreprise à la chaîne ;
- Le secteur agricole bénéficie de la réduction de la consommation d'eau pour l'irrigation.

## Utilisation innovante du bois pour la mode

### Sommaire

Ewa Sumiła, une entrepreneuse vivant dans une zone rurale, a décidé de créer sa propre entreprise produisant des articles de mode en matériaux naturels. Cela lui permettrait de créer son propre emploi et de répondre à une demande croissante de produits respectueux de l'environnement.

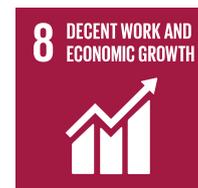


### Contexte

Le groupe d'action locale "Brama Mazurskiej Krainy" promeut des solutions innovantes dans les domaines du tourisme, de l'entrepreneuriat et des activités sociales. Il soutient le développement des entreprises dans les domaines de spécialisation intelligente de la région de Warmie-Mazurie. Ewa vit dans une zone rurale et a eu l'idée de créer de nouveaux produits à la mode. En suivant les nouvelles tendances, elle s'est rendu compte que le marché des produits naturels était en pleine expansion. La société est de plus en plus sensibilisée à la protection de l'environnement et souhaite de plus en plus remplacer les produits en plastique présents sur le marché.

**Pays : Pologne**

**Date: 2014 - 2022**



### Objectifs

L'objectif de ce projet était d'aider une femme entrepreneur à créer son propre emploi en investissant dans la production de produits de qualité fabriqués à partir de matériaux naturels.

### Résultats principaux

- Création d'une nouvelle entreprise ;
- Un emploi créé (travail indépendant) ;
- Le fonctionnement de l'entreprise est axé sur l'innovation à partir de produits du bois et de l'agriculture qui sont biodégradables ;
- L'entreprise étend son portefeuille aux activités de tourisme, de loisirs et de protection de l'environnement.



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Installation d'un jeune agriculteur en Guyane française

### Sommaire

Jeune agricultrice et agronome de formation, elle souhaitait développer une activité agricole qui lui assurerait un revenu suffisant pour devenir agricultrice à plein temps. Le projet a soutenu la mise en place d'une production de fruits et légumes en plein champ et sous serres sur une surface d'environ 11 hectares. L'aide a également permis d'acquérir du matériel pour défricher les champs, installer des rampes de distribution pour l'irrigation et acheter des porte-greffes.



### Contexte

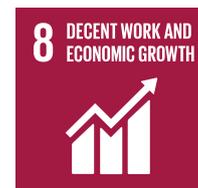
La Guyane française est dominée par plus de 85 000 km<sup>2</sup> de forêts et seulement 4 % des terres sont consacrées à l'agriculture. L'un des défis de la création d'une entreprise agricole est l'accès au foncier. L'État possède 90 % des terres et, depuis le début du siècle, le gouvernement a mis en œuvre une stratégie visant à accroître l'utilisation des terres agricoles.

**Pays : Guyane  
française**

**Date: 2014 – 2020**

### Objectifs

- Convertir des terrains pour améliorer l'accessibilité ;
- Investir dans des porte-greffes, du matériel d'irrigation, etc ;
- Installer et développer des activités fruitières, agroforestières et maraîchères.



### Résultats principaux

- Depuis 2016, le jeune agriculteur a pu embaucher un salarié à temps partiel (20 heures / semaine), grâce à un contrat de travail aidé.
- En termes de résultats économiques, sa production est livrée deux fois par semaine à un grossiste.
- Elle correspond à une tonne de légumes (les fruits ne sont pas encore produits). Les recettes de l'exploitation se sont élevées à 8 100 EUR en 2018 et devraient augmenter dans les années à venir.



## Remote Villages associe télétravail et environnement rural dans les îles Canaries

### Sommaire

Remote Villages (Pueblos Remotos) est une entreprise d'économie sociale créée dans les îles Canaries (Espagne) à la suite de la pandémie de COVID-19 afin d'envisager le travail à distance et la ruralité d'une manière différente. Il s'agit d'un modèle de développement touristique innovant visant à réactiver les zones rurales en attirant de petits groupes de travailleurs à distance pour leur faire vivre une expérience rurale, ce qui implique de collaborer avec des entrepreneurs ruraux.



### Contexte

Fuencaliente, Antigua et Icod sont trois villes situées sur différentes îles des Canaries avec un grand espace rural et naturel. Depuis 2021, les deux entrepreneurs qui souhaitent relever deux défis principaux :

- Le manque de visibilité des destinations rurales et de leurs entrepreneurs.
- L'absence d'un système de soutien aux entrepreneurs ruraux.

### Objectifs

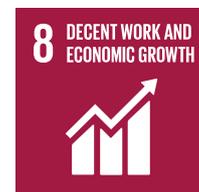
- Démontrer qu'il existe une approche différente du tourisme en organisant des expériences de tourisme durable dans les zones rurales.
- Créer un nouveau récit rural en mettant en valeur les zones rurales et leurs entrepreneurs par le biais de campagnes de communication, en soulignant leurs offres et en leur donnant plus de visibilité.
- Favoriser la "ruralité connectée" en mettant en relation les travailleurs à distance et les entrepreneurs ruraux, en facilitant les possibilités de synergies et de collaboration par le biais d'activités organisées.

### Résultats principaux

- Plus de 80 idées ont été analysées et, finalement, 18 nouveaux produits touristiques ont été cocréés pour aider à diversifier le modèle économique des zones rurales.
- L'initiative a mis en place entre trois et cinq partenariats avec des acteurs publics (administration locale et régionale) et privés locaux pour chacune des expériences.

**Pays : îles Canaries**

**Date: 2021 - en cours**



- en 2023, l'initiative est présente dans sept zones rurales des îles Canaries et d'autres régions espagnoles.
- En 2022, "Remote Villages" a été sélectionné pour "The Break", un programme de promotion de l'esprit d'entreprise chez les femmes, financé par les fonds européens "Next Generation".



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Le Countryside Ranch

### Sommaire

Le Countryside Ranch est une entreprise sociale verte située dans le village de Rankovce, dans le nord-est de la Macédoine du Nord. Il s'agit du premier ranch de thérapie animale de Macédoine du Nord, qui accueille des dizaines de chevaux, chèvres, ânes, chiens, chats, cigognes et autres animaux sauvés. Le ranch dispose d'une piscine, de deux cabanes en bois et d'un menu local et respectueux de l'environnement.



### Contexte

Le ranch a été fondé en 2020 par Marija Dibiaggio. Après avoir vécu des années aux États-Unis, Marija est rentrée dans son pays pendant la pandémie de COVID-19 et a mis à profit son expérience d'entrepreneuse pour créer Countryside. L'histoire de Countryside a commencé spontanément en raison du besoin de thérapie physique de Marija pendant les restrictions imposées par la pandémie. Marija a adapté son petit atelier de vêtements de sport en un espace de rééducation personnelle et, après avoir sauvé son premier animal, la jument Frida, a lancé l'entreprise pour soutenir les services thérapeutiques destinés aux personnes dans le besoin.

**Pays : Macédoine du Nord**

**Date: 2020 - en cours**



### Objectifs

- Offrir de l'hippothérapie aux personnes ayant des déficiences physiques et intellectuelles et à leurs familles, avec le soutien d'une équipe professionnelle (psychologues, orthophonistes et kinésithérapeutes).
- Promouvoir le tourisme inclusif et éco-rural pour tous ceux qui aiment passer du temps dans la nature et offrir une alternative pour le team building et les retraites d'entreprises.
- Promouvoir le concept zéro déchet et les principes de l'économie circulaire en montrant l'exemple. Main res (rec ults ycliner, réutiliser et produire du bio-humus à partir de déchets alimentaires et animaux).

### Résultats principaux

- Le ranch est visité par des centaines d'hôtes et de clients qui suivent une thérapie animale dans la nature ;
- C'est l'un des principaux moteurs du tourisme rural autour du village de Rankovce et un défenseur des entreprises "zéro déchet" ;

Marija a été désignée par la délégation européenne en Macédoine du Nord pour le titre de "Femme européenne de l'année en Macédoine du Nord 2024" et a reçu le prix national de l'humanité "Grand cœur 2024".



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Sommaire

# Radanska Ruža (Rose de Radanska)

Radanska Ruža est une entreprise sociale située dans le village de Lebane, dans le sud de la Serbie. Créée en novembre 2015 dans le cadre d'un partenariat public-privé entre l'association de femmes "Ruža" et la municipalité de Lebane, elle est spécialisée dans la production d'aliments d'hiver biologiques et faits maison. Les femmes préparent les produits en utilisant des méthodes traditionnelles dans des cuisines communes. Le produit phare est l'ajvar, un mets d'hiver populaire dans les Balkans, ainsi que la salade de tomates, le pindjur, le malidzano et divers bonbons et confitures.



## Contexte

Dans les régions du sud de la Serbie, le taux de chômage et la marginalisation des femmes sont élevés. Les femmes sont engagées dans des travaux ménagers ou agricoles non rémunérés, sans possibilités d'emploi viables, ce qui compromet leur indépendance financière et leur autonomisation. Radanska Ruža est née pour améliorer la situation des femmes rurales. Il s'agit d'une initiative innovante du gouvernement municipal et de l'association locale des femmes. Radanska Ruža crée des emplois et favorise l'intégration sociale des femmes issues de groupes marginalisés, notamment les mères célibataires, les retraités à faible revenu et les victimes de violences domestiques.

**Pays : République de Serbie**

**Date: 2015 - en cours**



## Objectifs

- Offrir des possibilités d'emploi et promouvoir l'indépendance financière et l'intégration sociale des femmes issues de milieux défavorisés dans le monde du travail.
- Produire des aliments d'hiver biologiques et faits maison en utilisant des méthodes traditionnelles et des ingrédients d'origine locale.
- Soutenir l'agriculture locale et l'engagement communautaire en collaborant avec de petites exploitations agricoles pour s'approvisionner en matières premières et soutenir des pratiques agricoles durables.

## Résultats principaux

- À ce jour, plus de 40 femmes ont été employées et ont acquis une autonomie sociale et économique;
- Radanska Ruža est reconnue comme l'une des principales entreprises sociales de Serbie et l'un des plus grands exportateurs d'aliments biologiques de l'Union européenne ;
- A reçu le prestigieux prix 2020 pour l'alimentation biologique "Next Organic Berlin" ;



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Bilkilife

### Sommaire

Bilkilife est une entreprise sociale verte située dans le village de Brodec, près de la capitale Skopje. Elle a été créée en 2021 en tant qu'herboristerie et centre de développement durable.



### Contexte

Bilkilife est une entreprise d'inspiration familiale qui réunit trois générations de femmes soucieuses de préserver les connaissances traditionnelles sur les herbes médicinales et les ressources naturelles. Elle est orientée vers la récolte et la culture d'herbes naturelles et de fruits forestiers provenant des montagnes environnantes. Le processus de production suit les principes de l'économie circulaire, notamment par le tri et la réutilisation des déchets d'herbes pour créer de nouveaux produits innovants.

**Pays : Macédoine du Nord**

**Date : 2021- en cours**



### Objectifs

- Offrir des possibilités d'emploi et d'intégration sociale aux personnes handicapées par le biais de processus de production inclusifs et d'activités récréatives.
- Produire des aliments biologiques et des herbes naturelles tout en adhérant aux principes de l'économie circulaire en recyclant et en réutilisant les déchets pour créer des produits innovants.
- Offrir des expériences uniques, telles que des visites à base de plantes et des activités de renforcement de l'esprit d'équipe, en encourageant la collaboration avec les agriculteurs locaux et en promouvant des équipements respectueux de l'environnement.

### Résultats principaux

- À ce jour, plus de 40 femmes ont été employées et ont acquis une autonomie sociale et économique ;
- Radanska Ruža est reconnue comme l'une des principales entreprises sociales de Serbie et l'un des plus grands exportateurs d'aliments biologiques de l'Union européenne ;
- A reçu le prestigieux prix 2020 pour l'alimentation biologique "Next Organic Berlin" ;
- En 2023, Bilkilife a reçu le prestigieux prix "Qualité macédonienne 2023" décerné par l'Union des chambres de commerce nationales et le président de la République de Macédoine du Nord.



Cofinancé par  
l'Union européenne

## RETEX

### Sommaire

RETEX est une entreprise sociale verte située à Užice, dans la partie occidentale de la Serbie. RETEX sert de centre de collecte, de recyclage et de production de matières premières pour les textiles.



### Contexte

Après avoir perdu son emploi d'ingénieur textile, Marina Tucović et le Women's Center Užice ont fondé RETEX en 2010. RETEX valorise les déchets textiles et atténue l'impact environnemental négatif de l'industrie textile, l'un des plus grands pollueurs en Serbie. Il propose des services de collecte et de don de textiles, ainsi que la production de produits textiles recyclés et de matières premières. Elle emploie et forme des femmes issues de groupes vulnérables dans la communauté locale d'Užice, leur offrant ainsi un emploi et des compétences.

**Pays : République de Serbie**

**Date : 2010- en cours**



### Objectifs

- Servir de centre de collecte et de recyclage des textiles afin d'atténuer l'impact de l'industrie textile sur l'environnement.
- Offrir des possibilités d'emploi aux femmes issues de communautés vulnérables, en favorisant l'inclusion sociale et l'indépendance économique.
- Fabriquer des fibres textiles écologiques et recyclées pour l'industrie du textile non tissé et mettre en place des canaux de vente en ligne et physiques.

### Résultats principaux

- Don de plus de 21 000 pièces de textile à 280 familles socialement vulnérables et tri de 60 tonnes de textiles pour le recyclage ;
- 20 femmes ont été formées pour travailler dans des ateliers textiles ;
- Lancer une chaîne de production diversifiée de cadeaux d'entreprise et de souvenirs à partir de textiles recyclés ;
- La municipalité d'Užice a reçu le prix de l'écomunicipalité en Serbie pour 2022 grâce aux contributions de RETEX à la gestion des déchets de la ville.



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Nasha Tezga (Notre stand)

### Sommaire

"Nasha Tezga" est le premier marché électronique rural pour les femmes en Macédoine du Nord. Il a été fondé en 2021 par la Coalition rurale, un réseau de plus de 40 organisations et coopératives des zones rurales du centre-ouest de la Macédoine du Nord.



### Contexte

"Nasha Tezga" a vu le jour en réponse aux effets négatifs de la pandémie de COVID-19 sur les femmes entrepreneurs et productrices dans les zones rurales. Le marché électronique rural est le fruit d'une collaboration intersectorielle entre la coalition rurale, la communauté des entreprises et des donateurs et les institutions. Ce marché électronique interactif, Nasha Tezga, présente des étals en ligne de produits alimentaires et d'artisanat produits localement par des femmes rurales. Il propose non seulement des produits agricoles, mais invite également les visiteurs à découvrir les histoires de vie et les méthodes de production traditionnelles.

**Pays : Macédoine du Nord**

**Date: 2021 - en cours**



### Objectifs

- Fournir un canal de vente alternatif et une formation à l'agriculture biologique et à l'entrepreneuriat ;
- Améliorer l'inclusion sociale et l'indépendance économique des femmes dans les zones rurales.
- Mettre en valeur les aliments et l'artisanat produits localement par les femmes rurales, en partageant leurs histoires de vie et en préservant le patrimoine rural macédonien.
- Encourager les pratiques agricoles respectueuses de l'environnement tout en soutenant l'économie locale en s'approvisionnant en matières premières auprès d'agriculteurs et de fournisseurs locaux.

### Résultats principaux

- Il s'agit du premier marché électronique rural pour les femmes en Macédoine du Nord, auquel participent plus de 100 productrices rurales afin de renforcer leur autonomie économique et leur visibilité au sein de leurs communautés ;
- Elle a fourni un canal de vente alternatif aux femmes entrepreneurs touchées par la pandémie, contribuant ainsi à maintenir leurs moyens de subsistance et à promouvoir les produits locaux ;



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Rancho i Vancho na Kata

### Sommaire

"Rancho i Vancho na Kata" est une entreprise sociale verte située à Omorani, en Macédoine du Nord, fondée en 2012 par Katarina Georgievska, experte en environnement. Laisant la vie urbaine derrière elle, elle a créé un ranch rural composé de deux maisons traditionnelles restaurées et dotées d'équipements modernes. Le ranch propose une cuisine biologique traditionnelle à base d'ingrédients locaux et des activités telles que le vélo, la randonnée, la pêche et des cours de cuisine.



### Contexte

Le ranch a été fondé dans le but de contribuer à la sauvegarde des "villages mourants" de Macédoine du Nord. Le ranch opère dans un environnement rural où les pratiques traditionnelles risquent de disparaître en raison de l'exode urbain et de l'évolution des conditions économiques. Il fait partie de l'initiative mondiale "Food for Tomorrow", qui vise à mettre en relation des visionnaires de l'alimentation pour parvenir à une production alimentaire durable.

**Pays : Macédoine du Nord**

**Date: 2012 -en cours**



### Objectifs

- Restaurer les maisons traditionnelles des villages et promouvoir l'alimentation biologique locale afin de favoriser la préservation de la culture et la durabilité de l'environnement.
- Introduire des pratiques modernes de tourisme rural comme celles en vigueur en Italie, en France et dans d'autres pays de l'UE, et inspirer la renaissance de villages ruraux en voie de disparition grâce à l'esprit d'entreprise, en mettant en place un modèle d'entreprise exemplaire.
- Sensibiliser les femmes rurales au tourisme comme alternative à la production de tabac et à l'agriculture.
- Créer une chaîne de production et de vente locale afin d'améliorer le statut socio-économique des femmes et de rendre le tourisme rural plus attrayant et plus rentable.

### Résultats principaux

- Le ranch est devenu l'une des destinations rurales les plus populaires, accueillant des centaines d'étrangers et d'hôtes locaux et contribuant de manière significative à l'économie locale ;
- La restauration des maisons traditionnelles et les pratiques durables ont contribué à préserver le patrimoine culturel et ont incité la municipalité locale à soutenir ces pratiques ;
- Attirer des voyageurs locaux soucieux de l'environnement et promouvoir un tourisme responsable auprès des villageois, des jeunes et de la municipalité locale.



## Société coopérative de producteurs de patates de Kiiki

### Sommaire

La société coopérative de producteurs de patates de kiiki est située dans le département du MBAM et Inoubou, arrondissement de Kikii. Elle est composée d'une centaine de femmes qui font de la culture de la patate, leur activité principale. La mise sur pieds de cette coopérative vise l'approvisionnement à grande échelle de la région du centre.



### Contexte

La culture de la patate est l'une des denrées alimentaires les plus prisées dans le département par les populations locales. La fertilité des terres de cette zone permet le développement de cette culture. La patate est davantage cultivée par les femmes en vertu de sa capacité à préserver la fertilité des sols, de conserver cette biodiversité d'une part et de renforcer les bassins de production déjà existant d'autre part.



### Objectifs

- Lutter contre l'utilisation des engrais chimiques
- Préserver l'essence naturelle des semences ;
- Autonomiser financièrement les femmes de l'arrondissement de kiiki ;
- Sortir d'une agriculture de subsistance pour une production commerciale ;
- Anticiper sur les problèmes de fertilité des sols de manière naturelle ;
- Développer les techniques naturelles pour lutter contre la dégradation précoce de la patate.

Pays: **Cameroun**, région du Centre

### Résultats principaux

- une production 100% bio ;
- une réduction maximale de l'utilisation des semences chimiques et autres intrants artificiels ;
- un développement et une utilisation plus importante des engrais naturels ;
- une inclusion financière et économique des femmes rurales plus soutenue ;
- une augmentation du bassin de production de la patate.

## Société coopérative de production de manioc de Matomb

### Sommaire

C'est une coopérative féminine qui couvre tous les 24 villages de MATOMB. Elle se compose de 33 femmes, elle est située dans le département du Nyongkele, arrondissement de Matomb. Cette coopérative vise à promouvoir l'importance de la semencelocale et la nécessité de sa diffusion.



### Contexte

Le manioc est une denrée qui rentre dans la consommation courante à Matomb. Cependant, depuis un certains temps, des programmes gouvernementaux proposent des essences améliorées avec grand rendement à l'hectare. C'est ce qui a amené depuis près de trente ans à abandonner les semences locales. Les femmes, premières victimes de ce phénomène, n'arrivaient plus à avoir un manioc comestible sur leurs tables. C'est ainsi qu'elles ont décidé de mettre sur pieds une coopérative de production de manioc afin de palier à ce problème.



Pays: **Cameroun**, région du Centre

### Objectifs

- le respect de l'itinéraire technique de la chaîne de valeur du manioc ;
- la mise en valeur de toutes les composantes de la plante (feuille, tige, tubercule, etc) ;
- renouer avec la semence locale ;
- l'autonomisation économique des femmes ;
- renforcer la collaboration avec les coopératives de la chaîne de valeur telles : les coopératives semencière, de transformation en bâtons de manioc et MINTOUMBA.

### Résultats principaux

- une production purement bio ;
- une transformation agroalimentaire plus saine ;
- une réduction de l'utilisation et de l'impact des OGM dans le circuit de production agroalimentaire ;
- une meilleure inclusion financière des femmes.



Cofinancé par  
l'Union européenne

## Société coopérative d'élevage du porc d'Elig-Mfomo (SCOOPS ATAN NGOE)

### Sommaire

Située dans le département de la Lékié, arrondissement d'Elig-Mfomo, la coopérative d'élevage de porc appelée scoops Atan Ngoe est constituée de 20 femmes. Elle a pour but de diffuser l'élevage de porc dans toute la localité avec pour slogan « une femme-une ferme ».



### Contexte

Il s'agit d'une coopérative originale en ce sens que l'élevage du porc dans la région du Centre n'est pas une pratique récurrente, surtout chez les femmes de cette localité. La viande de porc étant la plus prisée et sollicitée lors des cérémonies traditionnelles, les femmes ont trouvé dans cet état de chose, l'opportunité de créer une coopérative d'élevage de porc à grande échelle afin de satisfaire la forte demande.



Pays: **Cameroun**, région  
du Centre

### Objectifs

- produire une quantité conséquente de porcs élevés dans des conditions qui respectent l'environnement ;
- autonomisation financière des femmes ;
- trouver des aliments bio pour les porcs en collaborant avec les coopératives de cacaoculteurs, de producteurs de palmier à huile, de producteur de manioc, etc ;
- produire des engrais naturels et contribuer à une agriculture sans pesticides, ni engrais chimique.

### Résultats principaux

- obtenir des races de porcs de très bonne qualité (élevage bio)
- satisfaire une demande globale et accroître la chaîne de valeur du porc ;
- l'inclusion financière des femmes rurales ;
- des produits agricoles de plus en plus verts.

## Société coopérative de pisciculteurs de Nkolafamba

### Sommaire

La cooperative de pisciculture est située dans le département de la Mefou et Afamba, arrondissement de Nkolafamba. Elle est composée de 8 membres répartis dans 03 villages sur les 37 retrouvés dans la localité. Dans leur initiative, elles ont entrepris de limiter les importations du poisson congelé en proposant une production purement locale.



### Contexte

Depuis plusieurs décennies, la pisciculture était pratiquée uniquement dans la région de l'Ouest. Au vue de son importance capitale dans l'alimentation, les populations de Nkolafamba s'y sont intéressées. Cependant, elle n'était que pratiquée par des hommes. Mais aujourd'hui, les femmes se sont pleinement lancées dans cette activité et constituent donc un modèle pour la région du Centre.



Pays: **Cameroun**, région  
du Centre

### Objectifs

- mise en valeur des bas-fonds qui restent encore vierge et non exploitées dans la localité ;
- mise en œuvre du concept « une femme-un baque piscicole »;
- l'autonomisation de la production d'aliment naturelle autonomisation financière des femmes.

### Résultats principaux

- production de poisson en grande quantité;
- aménagement des bas-fonds;
- la réduction des prix du poisson sur le marché;
- a réduction des aliments chimiques;
- inclusion financière des femmes.

## Société coopérative de producteurs de macabo d'Olanguina

### Sommaire

Situé dans le département de MEFOU et AfAMBA, arrondissement d'Assamba, la Coopérative des producteurs de Macabo est composée de 30 femmes réparties dans 5 villages sur les 17 que compte l'arrondissement. Les femmes d'Olanguina tendent à démocratiser la production du Macabo et ont de leur culture massive leur champ de bataille.



### Contexte

la culture du Macabo dans la localité d'OLANGUINA présente une particularité en ce sens qu'auparavant, elles se faisaient de façon vivrière et de sur quoi cette denrée est en voie de disparition. Ainsi, elles ont décidé de diffuser sa semence pour en assurer la pérennité.

### Objectifs

- produire des fertilisants naturels à base de feuille de macabo;
- valoriser la consommation de macabo;
- approvisionner la région du centre en Macabo aussi bien qualitativement que quantitativement ;
- respect de l'itinéraire technique;
- autonomisation économique des femmes;
- utilisation de la semence locale.

### Résultats principaux

- production de macabo purement bio;
- développement de fertilisants bio et réduction des OGM ;
- inclusion financière des femmes.



Pays: **Cameroun**, région du Centre

## Société coopérative de cacao forestier et arbre fertilitaire de Ngomedzap (PROCAF)

### Sommaire

la coopérative des Cacao forestiers se trouve dans le département NYONG et So'ô arrondissement de NGOMEDZAP, elle regroupe 15 femmes réparties en 5 villages sur 52 que compte la localité. Le but de cette coopérative est de maximiser la production de cacao dans un environnement particulier.



### Contexte

c'est une grande innovation que les femmes portent cette initiative qui est généralement une activité pratiquée par les hommes. La particularité de cette coopérative est la pratique de deux cultures associées (cacao dans un environnement particulier).

### Objectifs

- protéger l'environnement à travers le reboisement;
- l'exploitation des grandes surfaces;
- autonomisation des femmes.

### Résultats principaux

- lutter contre le réchauffement climatique et la disparition de certaines espèces;
- avoir un maximum d'arbres fertilitaires
- la liberté financière des femmes
- augmenter le rendement agricole
- favoriser le développement du cacao de bonne qualité.



Pays: **Cameroun**, région du Centre

## Société coopérative de producteurs de banane-plantain (COOPROBAM)

### Sommaire

C'est dans le département de la Mvilia, arrondissement de Mvangan, la coopérative de production de plantain est composée de 125 membres dont 90 femmes. Toutes ressortissantes de 53 villages. Etant le plus grand pôle de production de plantain entre le Centre, le Sud et de l'Est, cette coopérative de femmes a pour but d'étendre la production de plantain pour couvrir une plus grande zone géographique.



### Contexte

Depuis longtemps, la culture du plantain était essentiellement réservé aux hommes. De nos jours, un grand nombre de femmes sont impliquées dans cette dynamique avec des exploitation de grande taille. Notons que dans la vision « une femme un hectar ».

### Objectifs

- Mettre en œuvre la vision « une femme-un hectar » ;
- Etre un pole de ravitaillement de l'Afrique Centrale ;
- L'exploitation de toutes les dérivées de la banane plantain ;
- Organiser et structurerle secteur pour permettre que les femmes vivent décement de leur travail.

### Résultats principaux

- atteindre 5000 hectar de plantain dans 5 ans ;
- approvisionner durablement les pays voisins tels : le Congo Kinshassa, le Congo Brazaville ;
- accroitre le revenu des femmes productrices de banane plantain ;
- L'approvisionnement du marché local en produits de qualité en coopération avec les gr coopératives de distribution des grandes ville comme Ebolowa, Yaoundé ;
- Lutter contre les manipulations alimentaires. par les produits nocifs



Pays: **Cameroun**, region  
du Sud

# Société coopérative de production de manioc de Doumaintang

## Sommaire

La coopérative de production de manioc de Doumaintang est située dans le département du Haut-Nyong, arrondissement de Doumaintang. Elle est constituée de 45 femmes réparties dans tous les villages de la localité.

Le but de cette coopérative est de positionner la culture du manioc comme une opportunité d'affaire.



## Contexte

Auparavant, la culture du Manioc n'était pas parmi les cultures pratiquées, car c'était une zone où les populations vivent essentiellement de la chasse. Ainsi, il a fallu développer une alternative à cette pratique culturelle, en se penchant de plus en plus sur l'agriculture. Parmi les espèces prisées ici, le manioc est une innovation et les femmes de Doumaintang en ont fait leur cheval de bataille.



Pays: **Cameroun**, région de l'Est

## Objectifs

- amélioration des conditions de vie des femmes et leur autonomisation;
- préserver la biodiversité;
- L'accès à l'accompagnement technique;
- La mise en valeur des composantes de la plante (feuilles, tiges, tubercules).

## Résultats principaux

- Sensibilisation sur les dangers dus aux essences améliorées;
- La préservation des essences locales;
- La sécurité alimentaire à travers l'adoption des habitudes alimentaires plus diversifiées.

# Société coopérative de pisciculture de Doumaintang

## Sommaire

La coopérative de Pisciculture de Doumaintang est située dans le département du Haut-Nyong, arrondissement de Doumaintang. Elle est constituée de 30 femmes réparties dans tous les villages de la localité. Le but de cette coopérative est de participer à l'autonomisation de la femme de Doumaintang à travers la saisie des opportunités ouverte dans la filière pisciculture.



## Contexte

étant une localité où la viande de brousse est l'aliment le plus en vogue, les femmes ont entrepris de diversifier l'offre alimentaire pour les populations locales.



Pays: **Cameroun**, région de l'Est

## Objectifs

- Autonomisation financière et économique des femmes;
- Proposer des alternatives à la consommation excessive de viandes rouges;
- Dissuader la chasse illégale et préserver la faune et la flore de l'écosystème naturel de la localité.

## Résultats principaux

- Soit 100 femmes entrepreneures piscicultrices ;
- L'Inclusion économique et financière des femmes ;
- Une alimentation mieux équilibrée pour l'ensemble des populations locales ;
- Préservation de certaines espèces en voie de disparition.

## Société coopérative de des éleveurs de canards et de poulets de Bipindi (SCOOPS BILOLO NI KOP)

### Sommaire

Située dans le département de l'Océan, arrondissement de Bipindi, la Scoops BILOLO NI KOP est composée de trente femmes qui font dans l'élevage des essences locales de poulets et de canards. Le but principal de celle-ci est de lutter contre la grande prolifération de poulets et canards élevés avec des produits chimiques, ainsi que le poulet congelé.



### Contexte

Etant une cité balnéaire, où les populations sont davantage inondées par des produits halieutiques, cette coopérative participe à la diversification de l'offre alimentaire dans cette localité. L'innovation de cette coopérative est davantage marquée par l'implication intensive des femmes dans la production de poulets et de canards sains et le désir de corriger le rapport qualité prix sur les surfaces de ventes.



Pays: **Cameroun**, région  
de l'Est

### Objectifs

- Stabiliser les coûts de ces produits sur le marché ;
- Lutter contre la surconsommation des produits halieutiques dans cette zone côtière ;
- Préserver la bonne santé des consommateurs ;
- Domesticquer la science et les techniques de production, d'aliments et d'élevage en vue de l'obtention de poulets et canards sains ;
- Limiter l'exploitation abusive de l'écosystème marin.

### Résultats principaux

- Le développement des fermes familiales issues de la vision « une femme- une ferme » à l'horizon 2030;
- La diversification de l'offre alimentaire au moins de 50% sur les produits en vente sur le marché;
- La lutte contre la vie chère à travers une implémentation accrue de l'import-substitution dans le domaine;
- l'autosuffisance alimentaire de la localité de Bipindi en poulets et canards ainsi que leurs produits dérivés (œuf de table, etc);
- des canards et des poulets sains et propres à la consommation.



## Partenaires



## Partenaire associé



Cofinancé par  
l'Union européenne