



# Identificación y sistematización de experiencias de incubación de cooperativas en la Unión Europea



**Diesis Network**



## Contexto

El presente estudio surge en un momento de creciente interés por los modelos de economía social como alternativas viables para promover el desarrollo sostenible, la equidad y la inclusión. En el contexto de la Unión Europea, **las cooperativas han demostrado ser herramientas eficaces para responder a desafíos sociales y económicos**, como la transición energética, la cohesión social y la sostenibilidad ambiental.

Este análisis se centra en **la experiencia de incubación de cooperativas, un proceso clave para garantizar la sostenibilidad y el impacto positivo** de estas entidades. Los casos seleccionados, procedentes de España, Italia, Bélgica y Francia, representan un panorama diverso de enfoques y sectores, proporcionando aprendizajes valiosos para el fortalecimiento de la economía social en diferentes contextos.

## Objetivos

El objetivo principal de este estudio es analizar y sistematizar las experiencias de incubación de cooperativas en la Unión Europea, identificando las mejores prácticas y los enfoques más efectivos que puedan servir como modelo para replicar en diferentes contextos.

Se pretende:

- Evaluar el **impacto social y económico** de las cooperativas incubadas.
- Comprender las **metodologías** de incubación empleadas.
- Proporcionar una **base de conocimientos** útil para organizaciones interesadas en fomentar el modelo cooperativo.

# Metodología

El estudio se llevó a cabo en las siguientes etapas:

1. **Recolección de Información:** Se recopilaron datos a partir de fuentes primarias y secundarias, incluyendo entrevistas, informes oficiales y sitios web de las cooperativas estudiadas.
2. **Selección de Casos de Estudio:** Se identificaron cuatro casos representativos en España, Italia, Bélgica y Francia, basándose en su relevancia, diversidad sectorial y éxito comprobado.
3. **Análisis Comparativo:** Se evaluaron los enfoques de incubación, principios rectores, metodologías y resultados en cada caso.
4. **Sistematización de Resultados:** Se estructuraron las mejores prácticas y aprendizajes clave, destacando los elementos comunes y las adaptaciones específicas a cada contexto.

## Casos de estudio

### Coop57



#### *Historia y origen*

Coop57 nació en 1995 en Cataluña como resultado de la autogestión de los trabajadores de la editorial Bruguera tras su cierre. Los trabajadores decidieron **usar las indemnizaciones recibidas para formar una cooperativa que apoyara proyectos sociales y éticos**. Desde entonces, ha crecido y se ha expandido a nivel estatal.

#### *Principios y valores*

- **Ética financiera** Fomenta el uso del dinero para generar impacto positivo, alejándose de la especulación.
- **Democracia y participación** Cada socio tiene un voto, independientemente de su aportación económica.
- **Transparencia** Publican informes sobre la actividad y uso de los fondos.
- **Compromiso social y ambiental** Solo financian proyectos que respeten estos principios.

## Productos financieros



**Préstamos a medio y largo plazo**

Para proyectos que necesiten inversión inicial.



**Anticipos de subvenciones o facturas**

Ayudan a la liquidez de entidades que dependen de financiación pública.



**Microcréditos sociales**

Especialmente diseñados para personas o grupos en situación de exclusión financiera.

**Otros servicios**

Asesoramiento y formación en economía social.

## Impacto social



Ha **financiado miles de proyectos** en sectores como la economía de los cuidados, cooperativas agrarias, energías renovables y proyectos culturales.

Fortalece redes locales de economía solidaria, colaborando con otras entidades afines como REAS (Red de Economía Alternativa y Solidaria) y Fiare Banca Ética.

## ¿Cómo formar parte?

**Personas físicas:** Pueden ser socios colaboradores mediante una aportación económica, que constituye un ahorro ético.

**Entidades:** Cooperativas, asociaciones y fundaciones pueden ser socias usuarias, accediendo a financiación.

## Metodología de incubación

### Etapa 1: Captación y diagnóstico inicial

**Actividades clave:**

**Identificación de Proyectos Potenciales:** Coop57 identifica proyectos con potencial para convertirse en cooperativas éticas y sostenibles mediante su red de socios y colaboraciones con organizaciones de la economía social, como REAS.

- Identificación de iniciativas en **redes locales de economía social, ferias y eventos comunitarios.**
- **Evaluación ética y social** basada en criterios como impacto ambiental, gobernanza democrática y sostenibilidad económica.
- **Visitas a terreno y entrevistas** con los promotores del proyecto.

### Ejemplo:

**Som Energía:** es una cooperativa sin ánimo de lucro que genera y comercializa energía renovable. Se centra en proyectos de energía solar, eólica y biomasa para promover la transición energética en España.



**Apoyo de Coop57:** Coop57 contactó a los promotores del proyecto durante un evento de economía social en Cataluña, donde se discutió su modelo de negocio y su alineación con valores cooperativos.

- Financiación para la **construcción de parques solares** en Girona.
- **Anticipos financieros** para cubrir la fase inicial de proyectos locales de generación energética.
- **Formación en gestión cooperativa** para nuevos miembros.

### Impacto:

- Más de **85,000 socios cooperativistas**.
- Generación de energía limpia para miles de hogares.
- Reducción de más de **200,000 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub> al año**.

## Etapa 2: Diseño y planificación

### Actividades clave:

➤ **Evaluación Inicial:** Criterios éticos y viabilidad económica.

**Criterios éticos:** Se asegura de que los proyectos respeten principios como la autogestión, democracia y sostenibilidad ambiental.

**Viabilidad económica:** Analiza el plan de negocio y la capacidad del proyecto para generar impacto positivo.

- 
- Creación de **planes de negocio adaptados** a modelos cooperativos y éticos.
  - Talleres participativos con los promotores para **co-crear estrategias financieras** y operativas.
  - Evaluación técnica para identificar **necesidades específicas**, como equipos, personal o infraestructura.

### Ejemplo:

**La Cuquera:** Un obrador colectivo en Galicia liderado por mujeres rurales que produce alimentos ecológicos, como panes artesanales y conservas. Promueve la sostenibilidad y el empleo femenino en zonas rurales.

**Apoyo de Coop57:** La Cuquera, un obrador gallego, desarrolló un modelo de distribución con el apoyo de Coop57 para garantizar que los productos llegaran a mercados locales mediante redes de economía solidaria.

- **Préstamos** para la adquisición de maquinaria moderna y el acondicionamiento del obrador.
- **Conexión** con otras cooperativas para distribuir productos en ferias locales.

### Impacto:

- **Empoderamiento** de mujeres rurales.
- Recuperación de **técnicas tradicionales** de producción sostenible.
- Generación de **empleo estable** en una región con alto índice de despoblación.

## Etapa 3: Apoyo Financiero y Asesoramiento

### Actividades clave:

- **Microcréditos y anticipos:** Financian la etapa inicial para cubrir gastos como estudios de mercado, registros legales y adquisición de materiales.
- **Formación:** Capacita a los emprendedores en gestión cooperativa, planificación financiera y gobernanza democrática.
- **Red de contactos:** Facilita la conexión con otras cooperativas y organizaciones afines para compartir recursos y experiencia.

### Financiamiento inicial y formación:

- Otorgamiento de **microcréditos o préstamos éticos** para cubrir las etapas iniciales del proyecto.
- Capacitación en **gobernanza cooperativa, planificación financiera y sostenibilidad.**
- Creación de un **fondo de contingencia** para proyectos con alta dependencia de ingresos futuros.

### Ejemplo:

**Senda Noroeste:** una cooperativa de movilidad sostenible que opera una flota de vehículos eléctricos compartidos, promoviendo el transporte responsable en zonas urbanas y periurbanas.

**Apoyo de Coop57:** recibió financiamiento para adquirir vehículos eléctricos y capacitación en economía circular.

- **Microcréditos** para la adquisición de vehículos eléctricos.
- Asesoramiento en la **implementación de modelos de economía circular** en la gestión de la flota.

### Impacto:

- **Reducción de emisiones** en el transporte urbano.
- Fomento de la **movilidad compartida y sostenible.**

## Etapa 4: Seguimiento y Acompañamiento

### Actividades clave:

Acompañamiento durante los primeros años para garantizar alineación con principios cooperativos.

- **Consolidación e inserción en el mercado**
- **Acompañamiento continuo** mediante asesorías técnicas, seguimiento financiero y evaluaciones periódicas.
  - **Conexión** con redes de distribución cooperativa.

**Ejemplo:**

Los proyectos de movilidad sostenible, como **Senda Noroeste**, se integraron con cooperativas que promueven el transporte ético.

## **Formato de Organización del Trabajo del incubador**



- **Descentralización:**

Operación mediante secciones territoriales autónomas en España (Cataluña, Aragón, Andalucía, etc.), adaptando las metodologías a las características locales.

- **Participación comunitaria:**

Involucra a los socios en la toma de decisiones mediante asambleas democráticas.

- **Equipos multidisciplinarios:**

Grupos especializados en finanzas éticas, sostenibilidad y gestión de proyectos.

## **Herramientas Específicas**



### **Capacitación**

- Cursos sobre economía social y finanzas éticas.
- Talleres prácticos para diseñar modelos de gobernanza cooperativa.



### **Asesoramiento técnico**

- Evaluaciones financieras detalladas.
- Diagnósticos operativos y logísticos.



### **Redes de distribución**

Integración en plataformas locales de comercio justo.

## **Áreas de Actividad Económica**

*Coop57 financia y promueve proyectos que tienen un **impacto positivo en la economía social y solidaria**, con un fuerte enfoque en **sostenibilidad, participación comunitaria y justicia social**.*



### **1. Economía verde y sostenibilidad:**

*Proyectos orientados a la protección del medio ambiente, la transición energética y la gestión sostenible de recursos.*

## Ejemplos:

- **Som Energia:** Cooperativa de energía renovable que produce electricidad 100% verde a partir de fuentes solares, eólicas y biomasa.
- **La Cuquera:** Un obrador ecológico en Galicia que utiliza materias primas locales y procesos sostenibles para producir alimentos.
- **Tandem Social:** Consultora que trabaja en el diseño y evaluación de proyectos de impacto ambiental.

## 2. Cultura y educación



Proyectos culturales, artísticos y educativos con enfoque en el **acceso inclusivo y la autogestión**.



## Ejemplos:

- **Katakrak:** Librería y espacio cultural cooperativo en Pamplona que fomenta el pensamiento crítico mediante talleres y eventos culturales.
- **Editoriales cooperativas:** Proyectos editoriales que publican libros en formatos accesibles y sobre temas de justicia social.
- Centros de educación alternativa como **La Llavor**, que aplican pedagogías basadas en la participación y el aprendizaje colectivo.



## 3. Economía de los cuidados



Proyectos culturales, artísticos y educativos con enfoque en el **acceso inclusivo y la autogestión**.

## Ejemplos:

- **Cooperativas de vivienda cooperativa:** Modelos como **La Borda** en Barcelona, donde se fomenta el cohousing como alternativa al mercado inmobiliario tradicional.
- **Senda Noroeste:** Proyecto de transporte solidario que atiende las necesidades de personas mayores en zonas rurales.

## 4. Movilidad sostenible



Promoción de soluciones de transporte respetuosas con el medio ambiente.

## Ejemplos:

- **Ecosol:** Servicio de transporte solidario para personas con movilidad reducida, impulsado por un enfoque inclusivo y sostenible.

## Historia y Origen



Legacoop (Lega Nazionale delle Cooperative e Mutue) fue fundada en 1886 para coordinar el desarrollo del movimiento cooperativo en Italia. La rama regional de Emilia-Romagna, una de las más importantes, representa uno de los modelos cooperativos más avanzados del país y del mundo. La región tiene una fuerte tradición cooperativa, que ha contribuido significativamente al desarrollo económico local.

## Principios y Valores

- **Solidaridad y cooperación:** Fortalecer el tejido cooperativo como base de un modelo económico alternativo y sostenible.
- **Inclusión y equidad:** Promoción de la igualdad entre los socios y el respeto por los derechos laborales.
- **Innovación:** Fomentar la adopción de nuevas tecnologías y prácticas sostenibles dentro de las cooperativas.



## Servicios Ofrecidos



- **Asesoramiento y soporte legal:** Orientación para la creación de nuevas cooperativas y el cumplimiento de la legislación cooperativa.
- **Acceso a financiación:** Ayuda para obtener préstamos, subvenciones y otras formas de capital para proyectos cooperativos.
- **Formación:** Programas de capacitación en gestión, sostenibilidad, liderazgo y digitalización.
- **Networking:** Conexión entre cooperativas, instituciones y mercados internacionales.

## Sectores de Actividad

- **Agricultura:** Promoción de prácticas sostenibles y cooperativas agroalimentarias.
- **Construcción:** Impulso de cooperativas en la edificación de infraestructura y viviendas sociales.
- **Servicios sociales:** Apoyo a cooperativas que gestionan servicios asistenciales, educativos y sanitarios.
- **Energías renovables:** Cooperativas que desarrollan proyectos de energía limpia.



## Estructura y Gobernanza



**Descentralización:** Oficinas territoriales adaptadas a las necesidades de cada comunidad.

**Democracia interna:** Cada cooperativa tiene representación en los órganos de gobierno.

**Fondos regionales y nacionales:** Reparto equitativo de recursos para proyectos prioritarios.

## Impacto Social y Económico



Emilia-Romagna tiene uno de los PIB per cápita más altos de Italia, gracias en parte al sistema cooperativo. Legacoop ha promovido el empleo estable y digno en sectores estratégicos.

## Metodología de Incubación de Cooperativas

- **Promoción del Modelo Cooperativo:** Legacoop impulsa activamente la creación de nuevas cooperativas mediante campañas de sensibilización, talleres y eventos para difundir los beneficios del modelo cooperativo en sectores clave.
- **Servicios de Pre-incubación**
  - Consultoría personalizada: Ayuda a transformar ideas en proyectos concretos mediante el diseño de planes de negocio cooperativos.
  - Estudios de mercado: Ofrece datos y análisis sectoriales para evaluar oportunidades.
  - Soporte legal: Guía a los emprendedores en los aspectos normativos y fiscales relacionados con la creación de una cooperativa.
- **Acceso a fondos cooperativos:** Los emprendedores pueden acceder a recursos financieros específicos para nuevas cooperativas.
- **Mentoría especializada:** Asesores con experiencia cooperativa trabajan junto a los equipos fundadores.
- **Formación en liderazgo cooperativo:** Programas que fomentan habilidades de gestión y toma de decisiones democráticas.
- **Red de Apoyo:** Una vez establecida, la cooperativa forma parte de una red regional que le permite compartir experiencias, acceder a nuevos mercados y recibir apoyo técnico continuo.

## Áreas Clave de Apoyo

**Agricultura sostenible:** Cooperativas agrarias y vitivinícolas.

**Servicios sociales:** Inclusión laboral de colectivos vulnerables y cuidado de personas mayores.

**Innovación tecnológica:** Startups cooperativas en sectores como la inteligencia artificial y la economía digital.



## Proyectos Apoyados por Legacoop



### CIR Food (Reggio Emilia)



**Descripción:** Cooperativa de alimentación sostenible que ofrece servicios de catering para escuelas, hospitales y empresas, con un enfoque en productos de proximidad y menús saludables.

**Apoyo de Legacoop:** Acceso a fondos públicos para modernizar cocinas y sistemas logísticos. Asesoría para implementar un modelo de gestión más inclusivo y sostenible.

**Impacto:** Alimentación sostenible para más de 300,000 personas diariamente. Promoción de la dieta mediterránea y los alimentos locales.



### Cadiai (Bologna)



**Descripción:** Cooperativa social dedicada a la atención de personas mayores, con discapacidad y otros colectivos vulnerables, mediante servicios como residencias y asistencia domiciliaria.

**Apoyo de Legacoop:** Formación especializada para el personal sanitario y asistencial. Ayuda en la expansión de instalaciones adaptadas a las necesidades de los usuarios.

**Impacto:** Atención a más de 10,000 personas al año. Creación de empleo para trabajadores sociales y cuidadores.



### Camst Group (Modena)



**Descripción:** Cooperativa especializada en servicios de limpieza, mantenimiento y logística, con un enfoque en la economía circular.

**Apoyo de Legacoop:** Asesoría técnica para implementar tecnologías de limpieza ecológica. Acceso a financiación para renovar equipos.

**Impacto:** Creación de empleo sostenible para más de 15,000 trabajadores. Reducción del impacto ambiental mediante prácticas ecoeficientes.

### **Etapas de Incubación:**

#### **Etapas de Incubación**

#### **Etapas de Incubación**

#### **Etapas de Incubación**



#### **Actividades clave:**

- Campañas en universidades y comunidades locales para captar proyectos innovadores.
- Evaluación de viabilidad técnica y social mediante cuestionarios y entrevistas.

#### **Ejemplo:**

- CIR Food fue identificado como un proyecto potencial en Reggio Emilia debido a su enfoque en alimentación sostenible.

## Etapa 2: Formación y diseño del modelo cooperativo

### ➤ Actividades clave:

- Provisión de formación técnica y legal en modelos cooperativos.
- Desarrollo de prototipos operativos, incluyendo simulaciones de mercado.

### Ejemplo:

- **Cadiai**, una cooperativa social de servicios de cuidado, recibió capacitación para implementar sistemas de atención inclusivos.

## Etapa 3: Financiamiento y formalización

### ➤ Actividades clave:

- Acceso a fondos específicos para sectores como agricultura, construcción y servicios sociales.
- Asesoramiento en la creación de estatutos cooperativos y registro formal.

### Ejemplo:

- **Camst Group** obtuvo préstamos para renovar sus tecnologías de limpieza ecológica.

## Etapa 4: Escalamiento e integración en el mercado

### ➤ Actividades clave:

- Inserción en el ecosistema cooperativo de Legacoop, facilitando acceso a mercados y clientes.
- Organización de eventos sectoriales para conectar con otros actores del sector.

### Ejemplo:

- **CIR Food** amplió sus servicios gracias a alianzas con cooperativas agrícolas.

### Formato de Organización del Trabajo

- **Oficinas regionales:** Red de oficinas en Emilia-Romagna que ofrecen apoyo técnico adaptado.
- **Asociaciones:** Alianzas con universidades y gobiernos locales para captar fondos y compartir conocimientos.



## Herramientas Específicas

- **Capacitación:**
  - Cursos certificados en administración cooperativa.
  - Formación técnica en sostenibilidad y tecnología.
- **Financiamiento:**
  - Fondos europeos y nacionales para el desarrollo cooperativo.
- **Asesoramiento:**
  - Consultorías especializadas en gobernanza democrática.

## Áreas de Actividad Económica:



### Agricultura y agroindustria

#### Ejemplos:

**Granarolo:** Cooperativa líder en productos lácteos en Italia, que combina sostenibilidad con distribución justa.

**Conserve Italia:** Especializada en la producción y distribución de alimentos procesados (salsas, conservas) a partir de cultivos sostenibles.



### Construcción e infraestructura

#### Ejemplos:

**CMB (Cooperativa Muratori e Braccianti):** Líder en construcción de infraestructuras urbanas y sostenibles.

**Viviendas sociales:** Proyectos de vivienda asequible que integran tecnologías de eficiencia energética.



### Cultura y turismo sostenible

#### Ejemplos:

**Teatro Due:** Espacio cultural gestionado cooperativamente que organiza producciones teatrales accesibles.

Proyectos de turismo en áreas rurales que combinan patrimonio cultural con experiencias sostenibles.



### Energías renovables

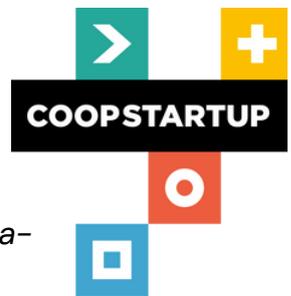
#### Ejemplos:

**Energy4Com:** Proyectos de biomasa y energía solar desarrollados en colaboración con agricultores locales.



## **Coopstartup:**

### **Una Incubadora de Cooperativas de Legacoop Emilia-Romagna**



Además del sistema de incubación explicado, Legacoop cuenta con el programa Coopstartup es una iniciativa promovida por Legacoop Emilia-Romagna para fomentar el emprendimiento cooperativo entre jóvenes, grupos sociales desfavorecidos y comunidades locales. Esta iniciativa busca incubar nuevas cooperativas a través de un enfoque innovador que combina formación, apoyo técnico y financiamiento. Coopstartup está diseñado como una herramienta para incentivar la creación de cooperativas en sectores emergentes y con alto potencial de impacto económico y social.

### **Metodología de Incubación de Coopstartup**

#### **Etapa 1: Evaluación digital**

➤ Evaluación en profundidad del nivel de madurez digital de la cooperativa, sus miembros y sus trabajadores.

##### **Convocatoria y Selección:**

- Publicación de llamados a grupos interesados en formar cooperativas.
- Evaluación de propuestas basadas en su viabilidad, innovación y alineación con los valores cooperativos.

#### **Etapa 2: Estrategia a medida**

➤ Definición de las necesidades específicas de la cooperativa y proposición de posibles vías de desarrollo estratégico.

##### **Formación y Desarrollo de Ideas:**

- Talleres y sesiones de capacitación sobre los principios cooperativos, planificación empresarial, sostenibilidad y estrategia de mercado.

#### **Etapa 3: Transferencia de tecnología**

➤ Apoyo a la implementación tecnológica de la empresa gracias a la red del ecosistema.

##### **Mentoría y Acompañamiento:**

- Asignación de mentores especializados en áreas como finanzas, marketing, desarrollo organizacional y aspectos legales.

## Etapa 4: Formación digital

- Organización de cursos de formación a petición, adaptados a las necesidades de la empresa.

### **Prototipado y Validación:**

- Testeo de las ideas en mercados reales para ajustar los modelos de negocio antes de la formalización de la cooperativa.

### **Formalización y Lanzamiento:**

- Apoyo en los trámites legales para la constitución de la cooperativa.
- Ayuda en la inserción en redes económicas y sociales de la región.

### **Formato de Organización del Trabajo:**

*Coopstartup trabaja en colaboración con universidades, centros de innovación y otras organizaciones locales para ofrecer una experiencia integral. Funciona como un laboratorio de innovación cooperativa, promoviendo el aprendizaje colectivo y la cocreación entre los participantes.*



### **Financiamiento del Proceso de Incubación:**

*La iniciativa es financiada por Legacoop, con recursos provenientes de las cuotas de las cooperativas asociadas y subvenciones públicas. También se aprovechan fondos europeos para proyectos de desarrollo económico y social.*

### **Herramientas Específicas Utilizadas:**

- **Capacitación:** Cursos sobre gobernanza cooperativa, economía circular y modelos de negocio innovadores.
- **Asesoramiento Técnico:** Consultoría en aspectos legales, contables y de planificación estratégica.
- **Plataforma Digital:** Uso de herramientas en línea para formación a distancia y seguimiento de los proyectos.
- **Financiamiento:** Acceso a fondos iniciales, préstamos con condiciones favorables y programas de subvención.



## Fondazione PICO

El **Centro de Innovación Digital de Legacoop** que apoya a todas las cooperativas italianas en la gestión de la transformación digital para acelerar su crecimiento, adquirir nuevas habilidades y desarrollar modelos de negocio sostenibles y responsables.



### **Formato de Organización del Trabajo**

Fundación, para garantizar una gobernanza compartida y participativa por parte de todas las partes interesadas y cooperativas.

### ***Impacto***

#### **El primer centro cooperativo de innovación digital.**

Hacen la conexión de centros innovadores, centros de competencia, empresas innovadoras y profesionales para apoyar la transformación digital de Legacoop, la principal asociación italiana de empresas cooperativas, que incluye:

- *10.446 empresas participantes*
- *4 % del PIB nacional producido*
- *7.615.529 socios*
- *86.100 millones de euros valor de la producción*
- *471.481 empleados*



## SMART (Bélgica)

### Historia y Origen

Fundada en 1998, Smart (abreviatura de "Sociedad Mutua para Artistas") surgió para proteger a los trabajadores del sector cultural frente a la precariedad laboral. Con el tiempo, amplió su alcance a otros sectores.



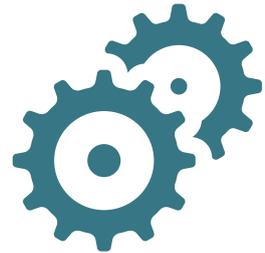
### Principios y Valores



- **Seguridad para freelancers:** Proporcionar estabilidad financiera y social a trabajadores independientes.
- **Cooperación:** Reemplazar la competencia por la colaboración entre autónomos.
- **Innovación social:** Desarrollar nuevas formas de organización laboral adaptadas al siglo XXI.

### Modelo de Funcionamiento

- **Gestión administrativa:** Los miembros pueden delegar la facturación y gestión de contratos a la cooperativa.
- **Protección social:** Al actuar como "empleados temporales" de la cooperativa, los miembros acceden a beneficios como seguridad social, seguro de desempleo y pensiones.
- **Formación:** Ofrecen talleres sobre gestión de proyectos, derechos laborales y estrategias empresariales.
- **Acceso a recursos:** Espacios de coworking, equipos de producción y herramientas digitales.



### Sectores de Actividad

- **Cultural y artístico:** Músicos, diseñadores, actores y escritores.
- **Economía digital:** Programadores, diseñadores web y consultores.
- **Otros:** Educación, consultoría empresarial, etc.



### Financiación y Sostenibilidad

- Los ingresos provienen de las comisiones por servicios y las cuotas de los miembros.
- Reciben apoyo de fondos europeos para la promoción de la economía social.



### Impacto Social

Más de 100,000 miembros en varios países europeos.  
Ha reducido significativamente la inseguridad laboral en el sector cultural.

## Incubación de Cooperativas

Smart adopta un enfoque único al integrar a trabajadores independientes en su modelo de cooperativa. Aunque no se centra exclusivamente en la incubación de nuevas cooperativas, fomenta la creación de estas al proporcionar una infraestructura segura para la experimentación empresarial.

### Etapa 1: Sensibilización y captación

#### Actividades clave:



- Participación en ferias creativas para captar freelancers interesados en la seguridad laboral.
- Promoción de servicios a través de plataformas digitales y redes sociales.

#### 1.1. Infraestructura Inicial

- Los emprendedores y freelancers que se unen a Smart obtienen acceso a una estructura cooperativa que les permite trabajar como empleados de la cooperativa en sus primeros proyectos.
- Esta estructura reduce riesgos al ofrecer protección social, servicios administrativos y acceso a formación.

**Ejemplo:** Artistas del Kunstenfestivaldesarts se integraron a Smart para gestionar sus contratos de forma eficiente.



#### Kunstenfestivaldesarts (Bruselas)

- **Descripción:**

Festival multidisciplinario de artes escénicas que reúne a artistas de todo el mundo para presentar proyectos innovadores en teatro, danza y performance.

- **Apoyo de Smart:**

- Gestión de contratos laborales para más de 150 artistas internacionales.
- Cobertura de seguros y beneficios sociales para los participantes.

- **Impacto:**

- Condiciones laborales justas para los artistas.
- Ampliación del alcance cultural del festival en Bruselas y más allá.

### Etapa 2: Formación inicial y servicios administrativos

#### Actividades clave:



- Talleres sobre derechos laborales, facturación y administración.
- Estructuración de contratos laborales mediante la conversión de freelancers en empleados temporales.

## 2.2. Formación y Desarrollo

- **Capacitación en modelos cooperativos:** Talleres y cursos ayudan a los freelancers a entender cómo formar y gestionar una cooperativa.
- **Asesoramiento individualizado:** Expertos de Smart guían a los miembros en la estructuración de su cooperativa.

**Ejemplo:** Colectivo de animadores que desarrolla contenido audiovisual educativo para ONGs y escuelas

- **Apoyo de Smart:**
  - Ayuda para estructurar contratos con clientes y socios.
  - Financiación inicial para software de animación.
- **Impacto:**
  - Producción de contenido educativo accesible para jóvenes y adultos.

## Etapa 3: Desarrollo del negocio

### Actividades clave:



- Consultoría en estrategias de mercado y planificación financiera.
- Optimización de procesos administrativos mediante herramientas digitales.

## 3.3. Proceso de Transición

Smart facilita que grupos de miembros evolucionen hacia cooperativas independientes:

- **Apoyo legal y administrativo:** Ayuda en la redacción de estatutos y el cumplimiento de requisitos legales.
- **Acceso a financiación inicial:** Proporciona microcréditos y conecta a los nuevos proyectos con inversores éticos.

**Ejemplo:** Un colectivo de diseñadores gráficos utilizó las plataformas de Smart para consolidar su negocio.

- **Apoyo de Smart:**
  - Formación en facturación y gestión de clientes.
  - Acceso a herramientas administrativas para simplificar sus operaciones.
- **Impacto:**
  - Incremento en los ingresos de los freelancers.
  - Consolidación de una red de colaboración entre creativos.

## Etapa 4: Consolidación en el mercado

### Actividades clave:



- Creación de redes de colaboración entre freelancers y empresas.
- Financiamiento mediante anticipos de contratos gestionados.

#### 4.4. Red Europea

Smart conecta a las nuevas cooperativas con otras similares en Europa, fomentando la colaboración transnacional.

**Ejemplo: El estudio participativo de animación obtuvo recursos para software especializado.**

##### Formato de Organización del Trabajo

- Centralización digital: Herramientas en línea para simplificar procesos administrativos.
- Soporte local: Oficinas en ciudades clave para brindar asesoramiento personalizado.



##### Herramientas Específicas

- **Plataforma digital:** Gestión integral de contratos y facturación.
- **Capacitación:** Seminarios sobre optimización financiera para freelancers.
- **Financiamiento:** Anticipos sobre ingresos futuros gestionados por la cooperativa.

##### Áreas y Ejemplos:

Smart apoya a trabajadores autónomos, principalmente en el sector cultural y digital, brindándoles herramientas para operar de manera más estable y segura.

- Sector cultural y creativo: Freelancers en sectores artísticos y culturales que necesitan gestión administrativa y contractual.
- Economía digital: Proyectos de freelancers que trabajan en tecnología, desarrollo web y marketing digital.
- Consultoría y servicios profesionales: Servicios como coaching, asesoramiento legal y estrategias de comunicación.
- Producción audiovisual: Proyectos relacionados con cine, animación y contenido multimedia.

## SCIC (Francia)

### Historia y Origen

Las **Sociedades Cooperativas de Interés Colectivo (SCIC)** fueron establecidas en 2001 por el gobierno francés para crear un marco legal que permita la colaboración entre múltiples actores en proyectos de interés público.



### Principios y Valores



- Multistakeholder: Integración de diferentes tipos de socios (empleados, usuarios, entidades públicas, empresas privadas, etc.).
- Interés colectivo: Todas las actividades están orientadas hacia el bien común.
- Sostenibilidad: Fomentan proyectos que aborden necesidades sociales y ambientales.

### Estructura y Gobernanza

- Múltiples partes interesadas: Cada grupo de socios tiene representación proporcional en los órganos de decisión.
- Toma de decisiones democrática: Una persona, un voto.
- Limitación del lucro: Los beneficios se reinvierten en la cooperativa o en proyectos comunitarios.



### Áreas de Actividad



- Servicios sociales: Guarderías, residencias de ancianos, integración laboral.
- Cultura: Centros culturales, festivales y programas educativos.
- Energía renovable: Parques eólicos y solares gestionados comunitariamente.
- Economía circular: Proyectos de reciclaje y gestión de residuos.

### Financiación

- Fondos propios aportados por los socios.
- Subvenciones públicas y privadas.
- Ingresos generados por la actividad económica.



### Impacto Social

**Más de 800 SCIC en toda Francia**, con sectores que abarcan desde la salud hasta la tecnología. Han facilitado la colaboración entre el sector público y privado en proyectos locales.

## Incubación de Cooperativas

### ➤ Fomento del Modelo SCIC

El gobierno francés y las entidades promotoras realizan campañas para difundir el modelo SCIC como una herramienta para abordar necesidades colectivas. Esto incluye la colaboración con municipios y entidades públicas.

### ➤ Proceso de Creación

- **Identificación de partes interesadas:** Se reúnen diferentes actores (empleados, usuarios, entidades públicas y privadas) interesados en abordar un problema común.
- **Definición del proyecto:** Los socios trabajan juntos para establecer objetivos, gobernanza y actividades de la cooperativa.
- **Estudios de viabilidad:** Incluyen análisis financiero, impacto social y sostenibilidad.

### ➤ Apoyo Técnico

- **Consultoría especializada:** Expertos en el modelo SCIC ayudan a estructurar la cooperativa de manera inclusiva, garantizando que todas las partes interesadas tengan representación.
- **Asesoramiento financiero:** Guía para acceder a subvenciones públicas, aportaciones de socios y préstamos cooperativos.
- **Formación en gobernanza democrática:** Programas para formar a los socios en la gestión participativa.

### ➤ Apoyo a Largo Plazo

- Las SCIC reciben acompañamiento continuo para resolver desafíos operativos y asegurar la colaboración entre sus diversos grupos de interés.
- Se fomenta la integración con otras SCIC y cooperativas para compartir buenas prácticas y generar sinergias.

## Proyectos Apoyados por SCIC (Francia)



### 1. Enercoop

#### • Descripción:

Una cooperativa nacional que promueve la generación y distribución de energía renovable en Francia. Incluye a productores, consumidores y empleados en su gobernanza.

#### • Apoyo del modelo SCIC:

- Facilitación de alianzas entre actores públicos y privados.
- Acceso a subvenciones estatales para proyectos de energía eólica y solar.

#### • Impacto:

- Más de 200,000 hogares abastecidos con energía limpia.
- Fomento de la independencia energética local.



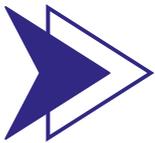
## 2. La Belle de Mai (Marsella)

- Descripción:

Centro cultural que combina espacios de coworking, estudios de grabación y un teatro para promover la creación artística.



- Apoyo del modelo SCIC:
  - Asesoramiento en la gestión colectiva del espacio.
  - Subvenciones para equipos y acondicionamiento de instalaciones.
- Impacto:
  - Transformación de un antiguo barrio industrial en un centro cultural dinámico.
  - Creación de oportunidades para artistas locales.



## 3. Les Petites Cantines (Lyon)

- Descripción:

Una red de comedores comunitarios donde vecinos cocinan y comparten comidas, promoviendo la convivencia y la sostenibilidad alimentaria.

- Apoyo del modelo SCIC:
  - Capacitación en gestión comunitaria.
  - Financiación inicial para equipamiento de cocina.
- Impacto:
  - Reducción del aislamiento social.
  - Concienciación sobre la sostenibilidad alimentaria a nivel local.



## Comparación de Enfoques de Incubación de cooperativas

Entidad	Enfoque Clave en Incubación	Áreas de Fortalezas
Coop57	Apoyo financiero temprano, formación ética y creación de redes.	Financiamiento ético y orientación social.
Legacoop	Soporte integral (financiero, legal, formativo) con énfasis en sostenibilidad regional.	Infraestructura robusta y acceso a fondos públicos.
Smart	Plataforma de seguridad para freelancers con transición hacia cooperativas independientes.	Protección social y simplificación administrativa.
SCIC	Integración de múltiples actores para abordar problemas locales mediante proyectos cooperativos de interés colectivo.	Inclusividad y enfoque multisectorial.

## Comparación de Proyectos Apoyados

Entidad	Proyectos destacados	Impacto principal
Coop57	Som Energia, La Cuquera, Senda Noroeste	Energías renovables, economía rural y movilidad sostenible.
Legacoop	CIR Food, Cadiai, Camst Group	Alimentación sostenible, inclusión laboral y economía circular.
Smart	Festival Kunstenfestivaldesarts, Plataforma Freelance Creativo	Mejora de condiciones laborales para freelancers.
SCIC	Enercoop, La Belle de Mai, Les Petites Cantines	Inclusividad, energías renovables y revitalización comunitaria.

## Comparación de Metodologías

Aspecto	Coop57	Legacoop	Smart
<b>Captación</b>	Redes locales y eventos comunitarios	Promoción en universidades y comunidades	Participación en eventos sectoriales
<b>Formación</b>	Gestión cooperativa y sostenibilidad	Administración cooperativa y estrategias de mercado	Gestión administrativa y derechos laborales
<b>Financiamiento</b>	Préstamos éticos y fondo solidario	Fondos cooperativos y subvenciones públicas	Anticipos sobre ingresos gestionados
<b>Herramientas digitales</b>	Mínimo uso de plataformas digitales	Consultorías en innovación tecnológica	Plataforma integral para freelancers
<b>Acompañamiento</b>	Red de apoyo cooperativo	Acceso a redes de mercado cooperativo	Servicios administrativos completos

# Fuentes

## Coop57 (España)

- Coop57: <https://www.coop57.coop/>
- Som Energia: <https://www.somenergia.coop/>
- Katakarak: <https://katakarak.net/>
- La Llabor: <https://lallavor.org/>
- La Borda: <https://www.laborda.coop/>
- Senda Noroeste: <https://sendanoroeste.org/>

## 2. Legacoop Emilia-Romagna (Italia)

- Legacoop Emilia-Romagna: <https://www.legacoopemiliaromagna.coop/>
- Granarolo: <https://www.granarolo.it/>
- Conserve Italia: <https://www.conserveitalia.it/>
- CMB (Cooperativa Muratori e Braccianti): <https://www.cmbcarpi.it/>
- CADIAI: <https://www.cadiai.it/>
- Teatro Due: <https://www.teatrodue.org/>

## 3. Smart (Bélgica)

- Smart: <https://smart.coop/>
- Kunstenfestivaldesarts: <https://www.kfda.be/>